

Salla

In the middle of nowhere

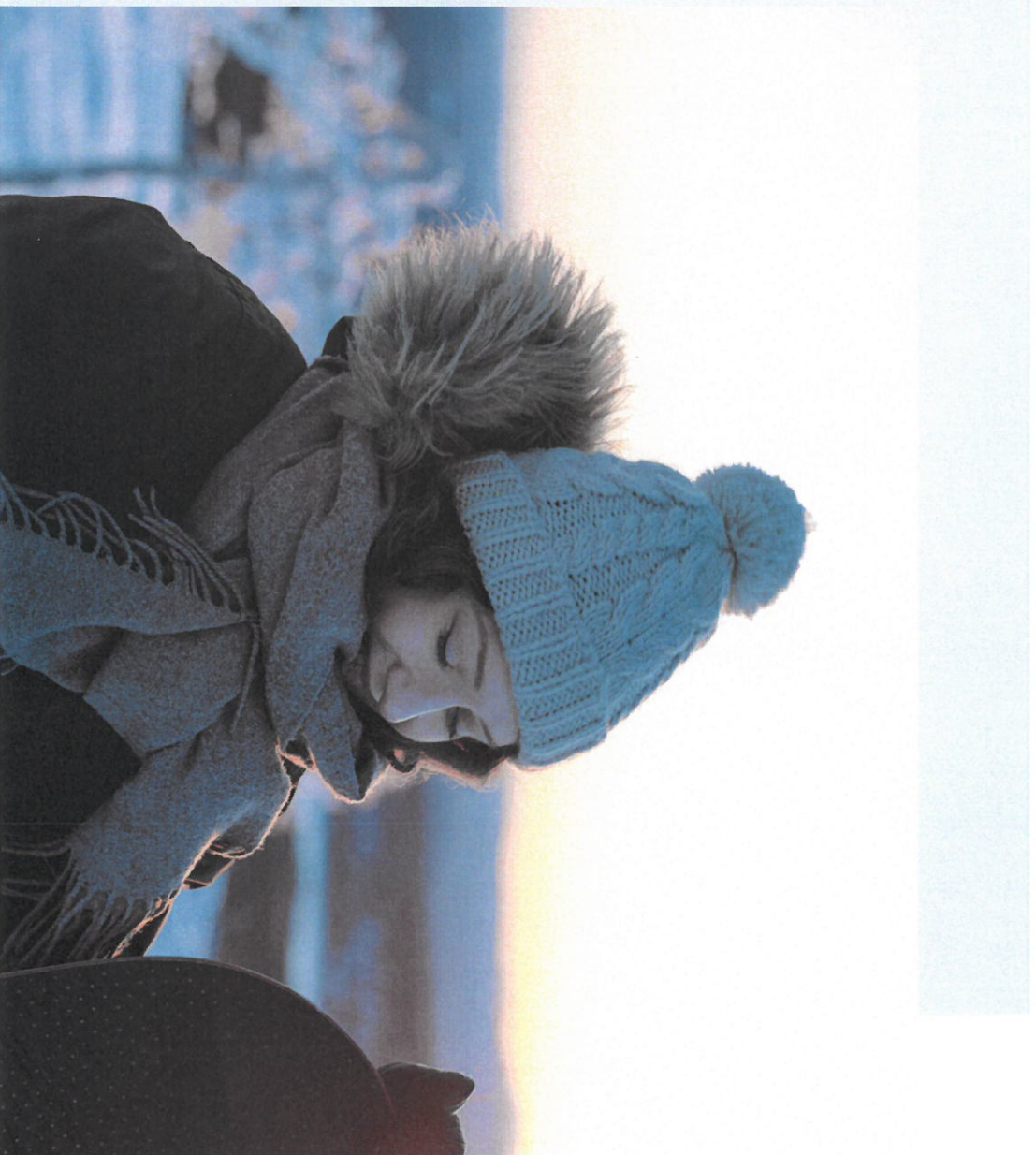
Brändiohjeisto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



European unioni
Euroopan aluekehitysrahasto



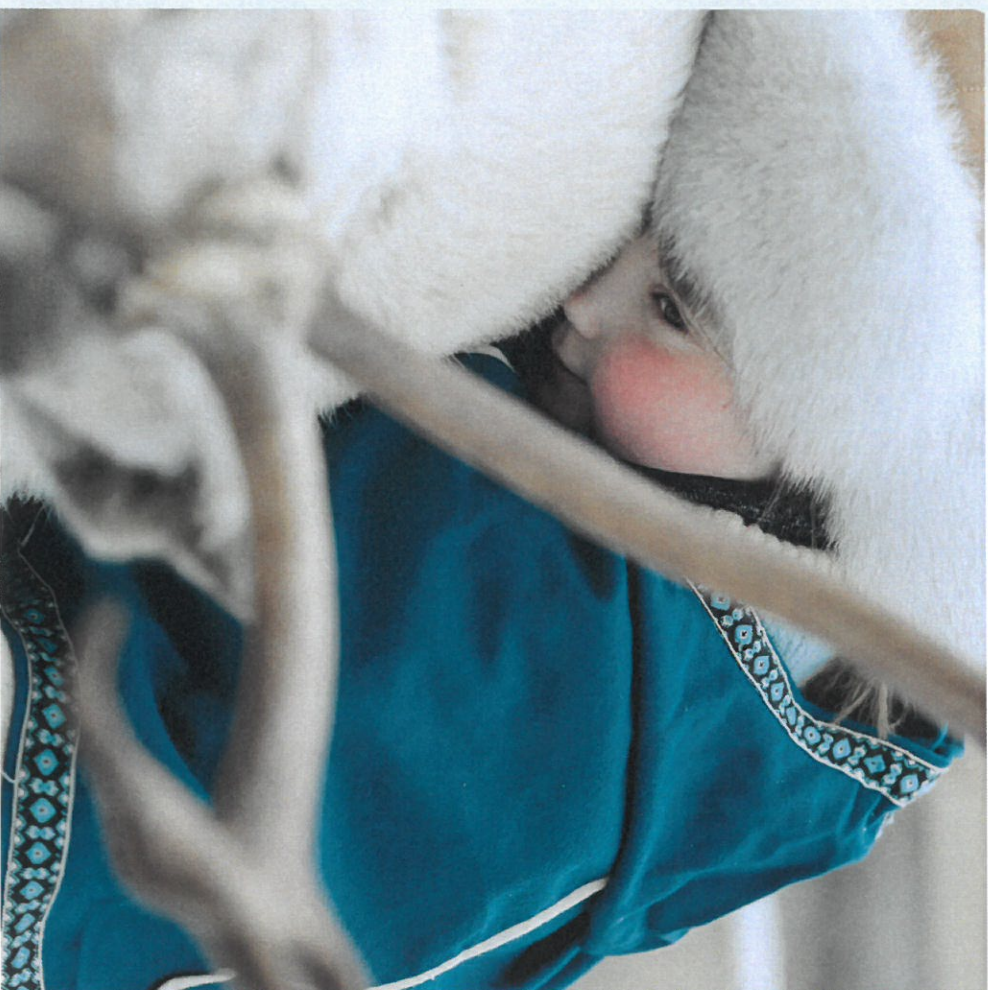


Sisältö

- 01 - Brändi
- 02 - Tunnus
- 03 - Värit
- 04 - Typografia
- 05 - Valokuvat
- 06 - Kuviustyyli
- 07 - Sovellukset

01 -

Brändi



Salla – In the middle of nowhere

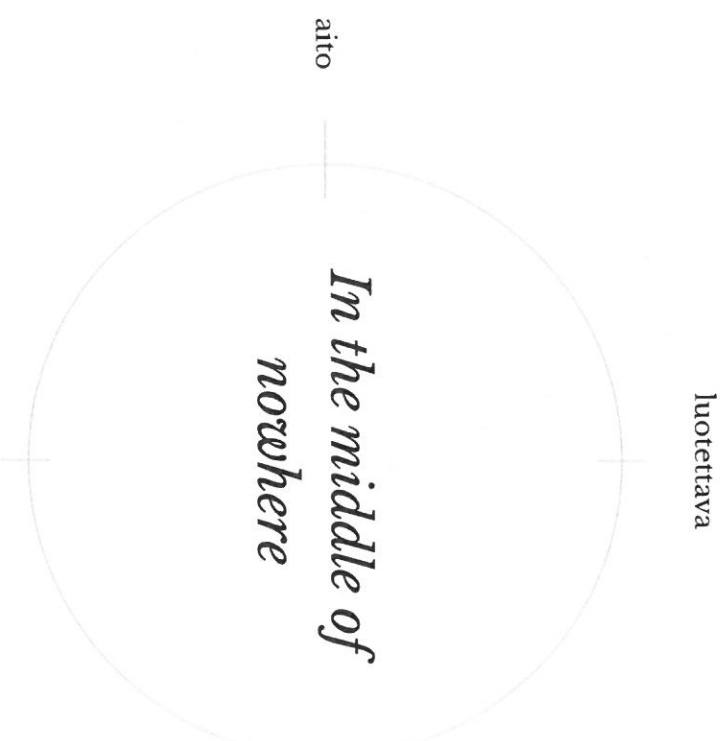
Sallan graafinen ilme kiteytyy brändilupaukseen

"In the middle of nowhere": Salla on aito, luotettava ja luontoa kunnioittava.

Matkailua Sallassa kehitetään kuntalaisten ja matkailijoiden

hyvinvoinnin vuoksi luontoa kunnioittaen ja sitä hyödyntäen. Sallan erityispiirteenä on, että se on aito luontokokohde.

Valokuvamaailma ilmentää aitoutta ja luotettavuutta, värimaailma tukee luonnollisuutta. Kuvakonsepti kunnioittaa Sallan juuria ja perintettä ja siksi kuvakieli heijastelee Sallan arvoja perinteikkäällä kuvitusyyllillä.



Salla

Arvot

Luontoa kunnioittava

- Sallassa on puhtain ilma maailmassa
- Puhdas hanavesi, puhdas ruoka
- Toimitaan kestävästi, luontoa kunnioittavasti
- Välitetään eläimistä, niiden käyttötarkoituksesta riippumatta

Aito

- Vaalitaan historiaa ja kulttuuriperintöä
- Suositaan paikallisuutta ja omavaraisuutta
- Tuodaan esiin paikallisia tekijöitä ja tuottajia

Luotettava

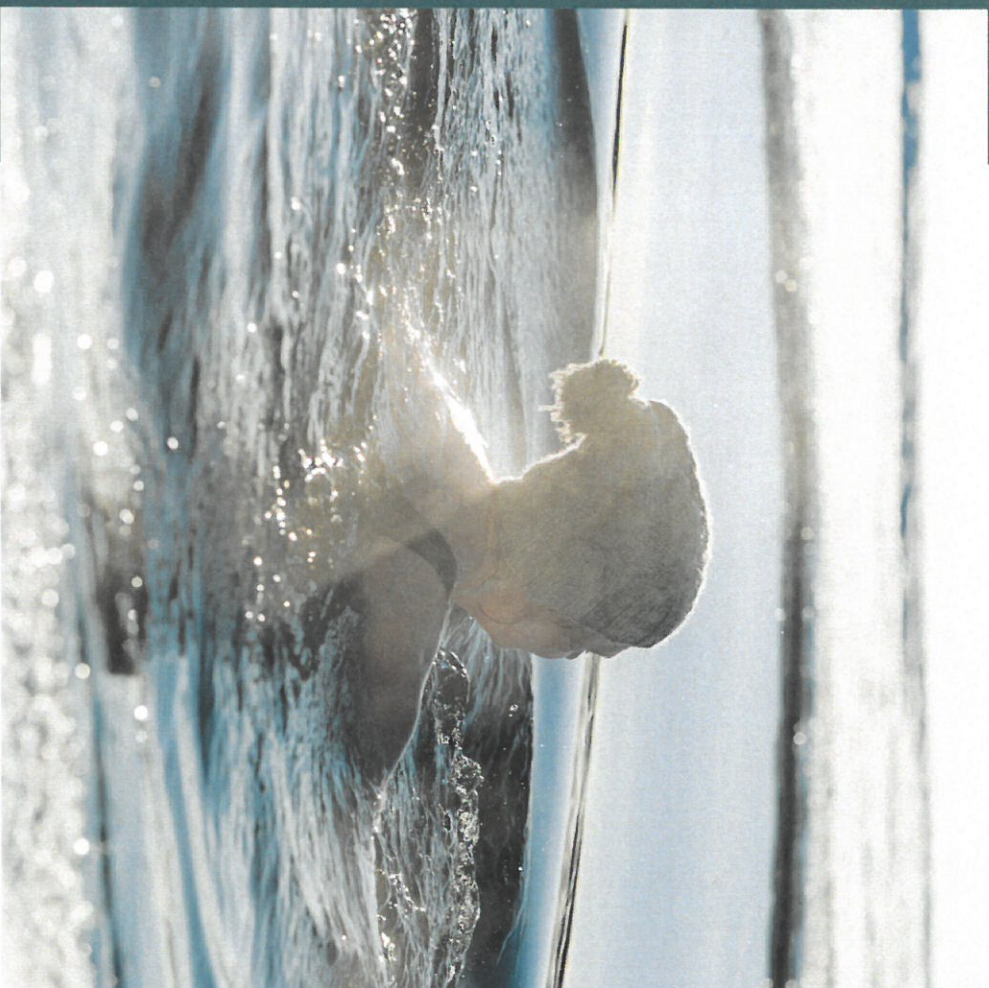
- Pidetään kiinni lupauksista
- Perehdytys
- Välينهuolto ja kunnossapito
- Huomioidaan vuodenajat ja sää (jäähä laatu, pimeys, kylmyys)
- Huomioidaan asiakkaat yksilöinä
- Opiteet ja neuvonta
- Pidetään kiinni lupauksista



Salla

Tunmus

02 -



Tunnus

Tunnuksesta on olemassa kaksi versiota: tunnus sloganin kanssa ja ilman sloganina.

Logon muotokieli on moderni. Kirjainten korkeuden vaihtelu muodostaa aaltoliua, joka heijastelee Sallan vaihtelevaa maastoa. L-kirjainten kaaret kuvastavat Sallatunturin huippua.



Salla

Salla
In the middle of nowhere

Salla

Suoja-alue

Tunnuksen suoja-alueen mitta muodostuu logon a-kirjaimesta. Suoja-alueelle ei tule lisätä tekstiä tai muita elementtejä. Ilmaa tunnuksen ja muiden elementtien väliin tulee jättää vähintään tämän mitan verran.

Minimikoot

Jotta selkeys ja luettavuus säilyvät, tunnuksele on määritelty erilliset minimikoot sekä printtiin että verkkoon. Minimilevydet on määritelty erikseen tunnuksele sloganin kanssa ja ilman sloganina. Pienimmissä tiloissa tunnus ilman sloganina on selkeämpi, sillä sloganin kanssa oleva tunnus menee helposti epäselväksi liian pienessä koossa.

Suoja-alue

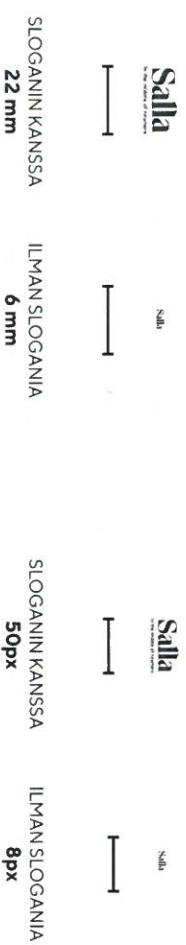


MITTA
a-kirjain

Minimikoot

PRINTTI

WEB



Salla

Väriversiot

Kummastakin tunnuksesta, sloganin kanssa ja ilman, on olemassa kolme eri väriversiota, joista käytetään pääsääntöisesti värillistä versiota valkoisella pohjalla.

Tunnuksen negatiiviversiota voidaan käyttää valokuvan ja värillisen taustan päällä.

Mustavalkoista versiota käytetään, kun värillisyyttä ei ole saatavilla muun muassa painoteknisistä syistä.



Salla

Tunnuksen käyttö

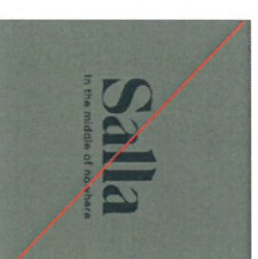
- 1.1. Älä muuta tunnuksen väriä.
- 1.2. Älä muuta sloganin tekstiä tai tekstityyppiä.
- 1.3. Älä käytä tunnusta liian tummalla taustalla. Varmista, että tunnus on selkeä ja erottuva.
- 1.4. Tunnusta voi käyttää brändiohjeistossa esiteltujen vaaleiden värien päällä (Hanki, Revontuli, Nurmi)
- 1.5. Varmista, että tunnusta käytettäessä kuvan päällä, kontrastia on riittävästi. Kuvan päällä suositellaan käytettävän valkoista tunnusta.
- 1.6. Taustalla olevan kuvan ollessa vaalea, voidaan tunnuksen alla käyttää hienovaraisesti hyvin vaaleaa ja huomaamatonta varjoa. Näin tunnus erottuu taustasta paremmin.



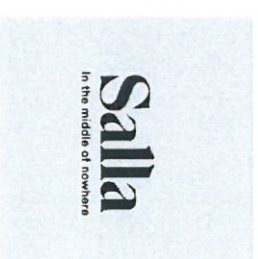
1.1.



1.2.



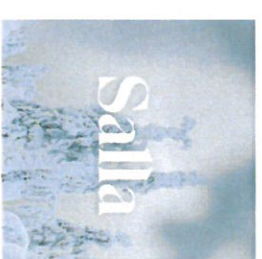
1.3.



1.4.



1.5.



1.6.

Salla