

03 -

Värit



Värnit

Sallan brändivärnit ovat murrettuja ja maanläheisiä. Inspiraatio väripalettiin tulee luonnosta.

Väreistä voidaan käyttää eri sävyasteita (tints): 80 %, 60 %, 40 % ja 20 %.



HANKI

CMYK 19 / 5 / 12 / 0
RGB 204 / 222 / 220
HEX #CCDEDC
PANTONE 290
RAL 6034



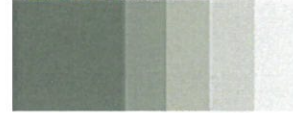
YÖ

CMYK 88 / 60 / 55 / 45
RGB 28 / 63 / 71
HEX #1C3F47
PANTONE 7701
RAL 5001



REVONTULI

CMYK 0 / 25 / 15 / 0
RGB 250 / 201 / 197
HEX #FAC9C5
PANTONE 496
RAL 3015



METSÄ

CMYK 62 / 38 / 78 / 21
RGB 97 / 114 / 76
HEX #61724C
PANTONE 7496
RAL 6013



NURMI

CMYK 12 / 2 / 17 / 0
RGB 225 / 234 / 216
HEX #E1EAD8
PANTONE 2274
RAL 6019

Salla



04 -

Typografia

Ensisijainen vaihtoehto

Sallan tekstityypit ovat **Libre Baskerville** ja

TT Norms. Kyseisiä tekstityyppejä käytetään materiaaleissa aina ensisijaisesti.

Libre Baskervillestä käytössä ovat Regular, Italic ja Bold -leikkaukset. Se on ilmainen Google Fontti, ja sen voi ladata koneelleen fonts.google.com-sivuilta.

TT Normsista on käytössä Regular- ja Bold-leikkaukset.

Tämä tekstityyppi on ostettu Sallan kunnalle, josta voit kysyä käyttöoikeutta.

Libre Baskerville Regular

Libre Baskerville Italic

Libre Baskerville Bold

×

TT Norms Regular

TT Norms Bold

Salla

Typografian käyttö

Ohessa esimerkkejä typografian käytöstä. Otsikoissa käytetään pääsääntöisesti Libre Baskerville -tekstityyppiä ja leipätekstissä TT Norms -tekstityyppiä.

Otsikko 1

Libre Baskerville Regular

Otsikko 2

Libre Baskerville Regular / Character-Spacing 10%

Ylä-/Alaotsikko

TT NORMS / ALL CAPS / CHARACTER-SPACING 10%

Leipäteksti

TT Norms Regular

Quote

Libre Baskerville Regular Italic

Salla

Toissijainen vaihtoehto

Jos ensisijaiset vaihtoehdot eivät ole saatavilla, käytetään toissijaisia vaihtoehtoja. Libre Baskerville -tekstityypin voi korvata **Georgia**-tekstityypillä ja TT Norms -tekstityypin **Calibri**-tekstityypillä.

Tyypillinen tilanne, jossa korvaavat, toissijaiset vaihtoehdot joudutaan valitsemaan, on muun muassa Microsoftin ohjelmia (Microsoft Word ja Microsoft PowerPoint) käytettäessä. Toissijaiset vaihtoehdot ovat "web-safe" -fontteja. Ne löytyvät jokaiselta koneelta ja toimivat esteittä verkossa.

Georgia Regular

Georgia Italic

Georgia Bold

×

Calibri Regular

Calibri Bold

Salla

Toissijainen vaihtoehto

Ohessa esimerkkejä typografian käytöstä. Otsikoissa käytetään pääsääntöisesti **Georgia** -tekstityyppiä korvaamassa Libre Baskerville-tekstityyppiä ja leipätekstissä **Calibri**-tekstityyppiä korvaamassa TT Norms -tekstityyppiä.

Otsikko 1

Georgia Regular

Otsikko 2

Georgia Regular / Character-Spacing 10%

Ylä-/Alaotsikko

CALIBRI / ALL CAPS / CHARACTER-SPACING 10%

Leipäteksti

Calibri Regular

Quote

Georgia Italic

Salla

05 -

Valokuvat



Valokuvien teema ja tyylit

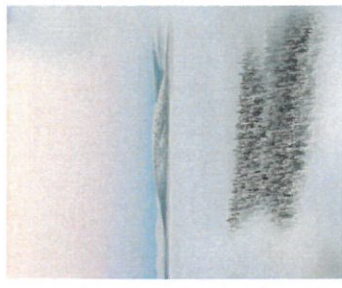
Valokuvamaailma heijastelee sallalaisia arvoja: aitous, paikallisuus, eläinten ja luonnon kunnioitus, perinteet, yhteisöllisyys.

Kuvien tunnelma on iloinen, positiivinen ja optimistinen. Kuvaustilanteet ovat aidonolaisia, mutta kevyesti stailattuja, jotta saavutetaan rauhallinen ja yhdenmukainen brändikuvamaailma.

Valokuvissa ideana on päästää katsoja osaksi sallalaista elämää. Kuvissa ihmiset eivät katso suoraan kameraan, mutta eläimillä voi olla katsekontakti. Kuvissa pyritään luomaan illuusiota siitä, että katsoja olisi itse paikalla ja läsnä tilanteessa. Apuna voi käyttää kapeaa syväterävyydsaluetta, jolla saa kuviin kolmiulotteisuutta. Näin kuvan katsojalle välittyy tuntemus tilanteeseen kurkistamisesta.

Aiheet: Ihmiset, esineet, asiat

Kuvattavat esineet, asiat, ihmiset ja eläimet ovat yhdistettävissä Sallaan. Esineet ja asiat valitaan niin, että ne edustavat Sallaa mahdollisimman paljon. Esimerkiksi astioissa ja vaatteissa suositetaan paikallisuutta. Valokuvien tunnelman pidetään aitona, eikä niitä stailata liikaa. Pientä viilausta voi kuitenkin tehdä. Vaatetuksessa vältetään räikeitä värejä, isoja logoja ja levottomia kuoseja. Kuvissa esiintyy kaiken ikäisiä ihmisiä. Henkilöiden ei tarvitse olla mallin mitoissa eikä voimakkaasti meikattuja, vaan look saa olla mahdollisimman luonnollinen.



Salla

Värimaailma, tonet, asettele

Valokuvien tulee olla laadukkaita ja niissä tulee olla hyvä valaistus. Vältetään keinotekoista valoa ja suositaan luonnonvaloa.

Värimaailmaan tulee sointua brändin väripalettiin: suositaan murrettuja sekä hempeitä, luonnonmukaisia värejä. Jos kuvissa on liian räikeää tai liikaa huomiota vievää väriä, pyritään sen saturaatiota toonaamaan alaspäin, jotta kuva rauhoittuu.

Kuvissa tulee olla tyhjää tilaa riittävästi, jotta seesteinen tunnelma säilyy. Tyhjän tilan voi luoda valolla, neutraaleilla värialueilla tai syväterävyydellä. Jos kuvattavan tilanteen taustalla on paljon toimintaa, pyritään käyttämään kapeaa syväterävyyttä rauhoittamaan asetelmaa.

