

## Sallalle nostetta brändityöllä

Hankkeen tavoitteena on luoda uusi brändi noin 10 vuotta sitten luodun brändikonseptin tilalle. Kymmenessä vuodessa maailma on kuntalaisen, yrittäjän ja matkailijan näkökulmasta hyvin erilainen kuin tänä päivänä. Silloin luotu brändi ei siten vastaa nykypäivän tarpeisiin. Sallassa ja koko Suomessa matkailu keskittyy nykyisin vahvasti sulan maan ajan markkinointiin ja myyntiin. Brändin tulee olla ympärivuotisesti kiinnostava ja tarjota matkailijalle elämyksiä vuodenajasta riippumatta. Ostamisen tulee olla helppoa ja matkailun kestäväää. Matkailussa tunnustetaan myös uusien niin sanottujen z- ja y-sukupolvien merkitys sekä sähköisten myyntialustojen tärkeys ja yhteensopivuus.

Sallan brändiuudistus on tärkeä osa alueen matkailulle toteutettavaa kehittämistyötä. Sallan brändin nopea uudistaminen ja kirkastaminen nykytrendien mukaiseksi on välttämätöntä, jotta valtakunnan, maakunnan ja paikallistasolla toteutettavat myyntiä ja markkinointia koskevat kehittämishankkeet tulisivat mahdollisimman tehokkaasti ja järkevästi toteutettua. Salla-brändi ohjaa jatkossa kaikkia kehittämistoimenpiteitä ja pitää sisällään tähän mennessä tehdyt toimenpiteet.

Puolivuotinen hanke toteutetaan ajalla 1.10.2018-31.3.2019. Hankkeen kokonaisbudjetti on 50 000€, josta EU + valtio 37 500 € (75%), Sallan kunta 6 250 € (12,5%) ja Matkalle Sallaan ry 6 250 € (12,5%) Hanketta hallinnoi Sallan kunta. Hankkeen toteutuksessa on osallisena matkailumarkkinointiyhdistys Matkalle Sallaan ry.

## Stronger Salla with brand renewal

Salla's brand is based on a brand concept that was created about 10 years ago. It has been successful and liked. Ten years ago, however, the world was very different for the inhabitants of the area, entrepreneurs and tourists than today. The created brand then does not match today's needs. In Salla and in whole Finland, tourism is currently focusing heavily on the marketing and sales of summer and autumn. The brand should be interesting all year round and offer the traveler experiences regardless of the season. Purchasing should be easy and tourism sustainable. Tourism also recognizes the importance of new so-called z and y generations and the importance and compatibility of electronic sales platforms. Salla's brand renewal is an important part of development work for the tourism in the area. The rapid renewal of the Salla brand in line with current trends is essential in order to maximize the efficiency of sales and marketing development projects in Finland, Lapland and Salla area. The development projects are impressive and extensive and they should be part of the new Salla brand. The goal is to create a distinctive brand that attracts residents, employees and entrepreneurs in Salla. The Salla brand will continue to guide all development measures and include the measures taken so far.

The duration of project is half a years and will start 1st of October 2018. The budget of the project is 50 000€. The project will be administrated by Salla Municipality, but the local travel marketing association Matkalle Sallaan ry is an important part in fulfillment.

### Lisätiedot / More information:

**Kati Vesalainen**  
Sallan kunta  
0400 159 022  
kati.vesalainen@salla.fi



LAPIN LIITTO

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto