

Salla

In the middle of nowhere



LAPIN LIITTO



European unionin
osarahoittama



SISÄLLYSLUETTELO

1. JOHDANTO
2. NYKYTILA
3. VISIO

4. STRATEGISET TAVOITTEET
5. KEHITTÄMISEN PAINOPISTEET
6. MATKUSTAJAPERSONAT
7. TULEVAISUUSKUVA 2030
8. TOIMENPIDEKORIT JA PRIORITEETIT
9. TIEKARTTA 2030
10. SEURANTA
11. MITTARIT
12. YHTEENVETO
13. LÄHDEAINEISTO

Matkailun kehittämissuunnitelma luo uuden suunnan yhteistyölle muuttuneessa toimintaympäristössä

- Sallan matkailu on tehnyt tasaista ja hallittua kehitystä viime vuodet. Merkittävin tekijä seudun kasvuun on ollut yhteistyö. Yhteistyötä täytyy johtaa ja sille on oltava yhdessä sovittu suunta.
- Lähivuosien maailmanpoliittiset muutokset ovat vanhentaneet Sallan aikaisempia matkailustrategioita. Oli siis aika tarkastella, että toimintaa kehitetään oikeaan suuntaan muuttuneessa toimintaympäristössä. Aina pitää katsoa kohti tulevaa ja olla tarkkaavainen uusille mahdollisuuksille.
- Sallan matkailun kehittämissuunnitelma 2030 laatimiseen osallistui useita eri alan toimijoita ja asiantuntijoita. On hyvä saada ajatuksia laajalta sidosryhmien kirjoilta, jotta voimme luoda mahdollisimman kattavan suunnitelman.
- Kehittämissuunnitelmassa on tunnistettu kuusi läpileikkaavaa teemaa: *helppous, paikallisuus, kestävyys, älykkyys, ympärivuotisuus, kansainvälisyys*. Näiden teemojen kautta Sallassa lähdetään jatkamaan matkailun kehittämistä, ja kehitystä seurataan matkan varrelle asetettujen virstanpylväiden avulla. Kehittämissuunnitelmassa keskeistä on, että tavoitteet on asetettu realistisiksi, jotta nämä olisi mahdollista myös saavuttaa.
- Tulevaisuuden tavoitteemme on, että Sallan matkailuluvut kasvavat erityisesti sulanmaan aikana, ja Sallan kokoiselle luontokohteelle on jatkossakin kysyntää. Yhteistyöllä olemme tänne päässeet ja yhteistyöllä voimme kehittää paikkakuntaa entisestään.

Sara Virkkula, *Matkalle Sallaan Ry:n puheenjohtaja*

2. Nykytila

Nykytilaa tarkasteltiin mm. kotimaan ja kansainvälisen matkailun osalta, saavutettavuuden, markkinoiden ja matkailuinventaarin osalta peilaten vallitseviin trendeihin ja skenaarioihin. Taustamateriaaleina käytettiin mm. Lapin matkailustrategiaa 2020–2023, Sallan kuntastrategiaa, Sallatunturi 2020 -kehittämishjelmaa, Sallan kestävän matkailun strategiaa ja kestävän matkailun mittareita, Sallan brändistrategiaa, Sallan kansallispuiston asiakasprofiileja sekä Sallan markkinointistrategiaa. Lisäksi tausta-aineistona käytettiin matkailutilastoja, aluetaloudellisia vaikutuksia sekä muita Sallan matkailun tunnuslukuja, joita kehittämissuunnitelmaa laadittaessa oli saatavilla. Nämä olemassa olevat materiaalit antavat hyvän strategisen viitekehysten Sallan matkailun tulevista suuntaviivoista.

Sallan matkailua on kehitetty aktiivisesti viimeisten vuosien ajan, ja painotuksena on ollut erityisesti vastuullisuus ja kestävä matkailu, ympärivuotisuuden ja laadun

kehittäminen. Muita tärkeitä läpileikkaavia teemoja on saavutettavuus, kansainvälisyys, paikallisuus, aitous ja puhtaus sekä luonto. Matkailun kehittämisen keskiössä on yhteistyö sekä paikallisesti että laajemmin maakunnallisella, valtakunnallisella ja kansainvälisellä tasolla. Myös osaavan työvoiman saatavuuden eteen tehdään jatkuvasti töitä.

Sallan matkailun kehittäminen nojaa vahvoihin arvoihin, jotka ovat: luontoa kunnioittava, aito ja luotettava. Matkailun kärkiä ovat: luontokohteet ja reitistöt, erämaa, kansallispuistot ja Sallan hiihtokeskus.

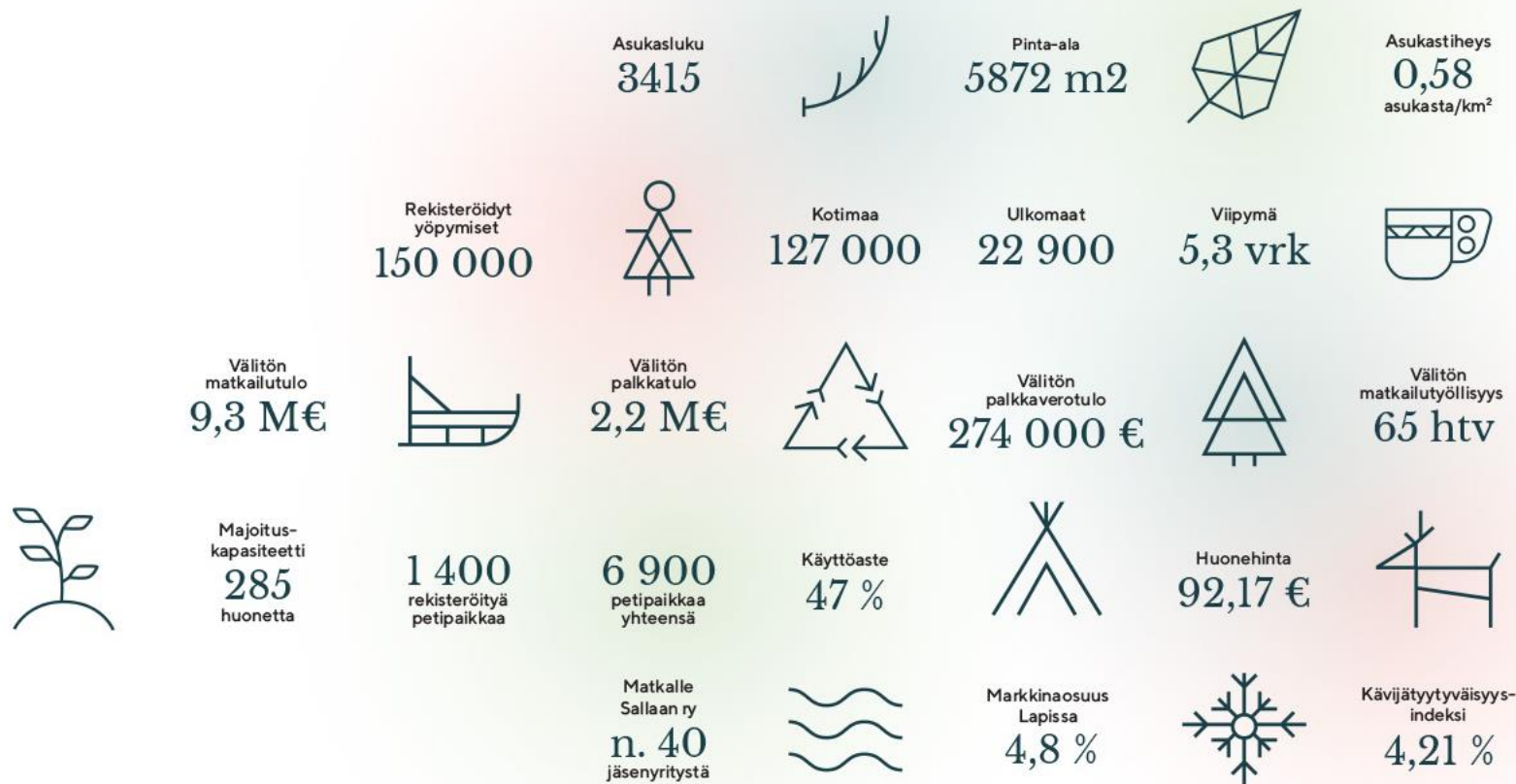
Sallan matkailu on vahvasti kotimaapainoiteista, mutta kasvua haetaan myös kansainvälisiltä markkinoilta. Seuraavilla sivuilla on esitetty Sallan matkailun keskeiset tunnusluvut ja muut nykytilan keskeiset elementit.



Salla

Salla

In the middle of nowhere



Nykytila
2023

Lähteet: Sallan matkailun aluetaloudelliset vaikutukset vuonna 2021, KAMK / Salla, Majoitustilastot ja Matkailutilastot, Visitory, Joulukuu 2022 (TAK Research 2019-2023). / Matkalle Sallaan ry. kooste Sallan matkailun nykytilasta

Salla

In the middle of nowhere

LENTÄEN



Kuusamo, Rovaniemi

JUNALLA



Kemijärvi, Rovaniemi

LINJA-AUTOYHTEYDET



Kemijärvelle, Kuusamoon,
Rovaniemelle

PÄÄMARKKINAT



Kotimaa, Alankomaat, Saksa,
Espanja, Englanti, Italia ja Ranska

MATKAILUN KÄRJET



Luontokohteet ja reitistöt, erämaa,
kansallispuistot, Sallan hiihtokeskus

ARVOT



Luontoa kunnioittava,
aito, luotettava

Nykytila
2023

Salla

In the middle of nowhere

Sallan matkailun toimintaympäristö koostuu luontokohteista, joita ovat erityisesti:

- Sallan kansallispuisto
- Oulangan kansallispuisto
- Tuntsan erämaa-alue

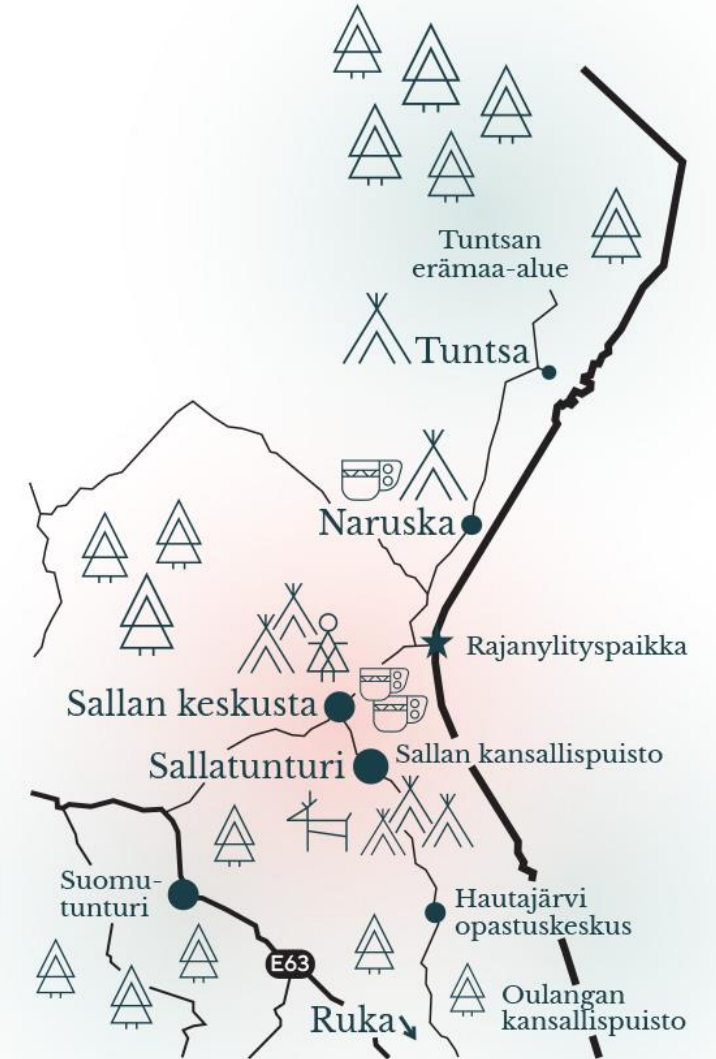
Sallan matkailun toimintaympäristöön kuuluvat luontomatkailun aktiviteetit ja palvelut, joiden merkittävimmät keskittymät ovat:

- Sallatunturi
- Sallan keskusta
- Naruska
- Tuntsa
- Hautajärvi








Kohteita ja palveluja yhdistävät:

- Patikointi- ja retkeilyreitit
- Maasto- ja retkipyöräreitit
- Moottorikelkkareitit
- Ladut

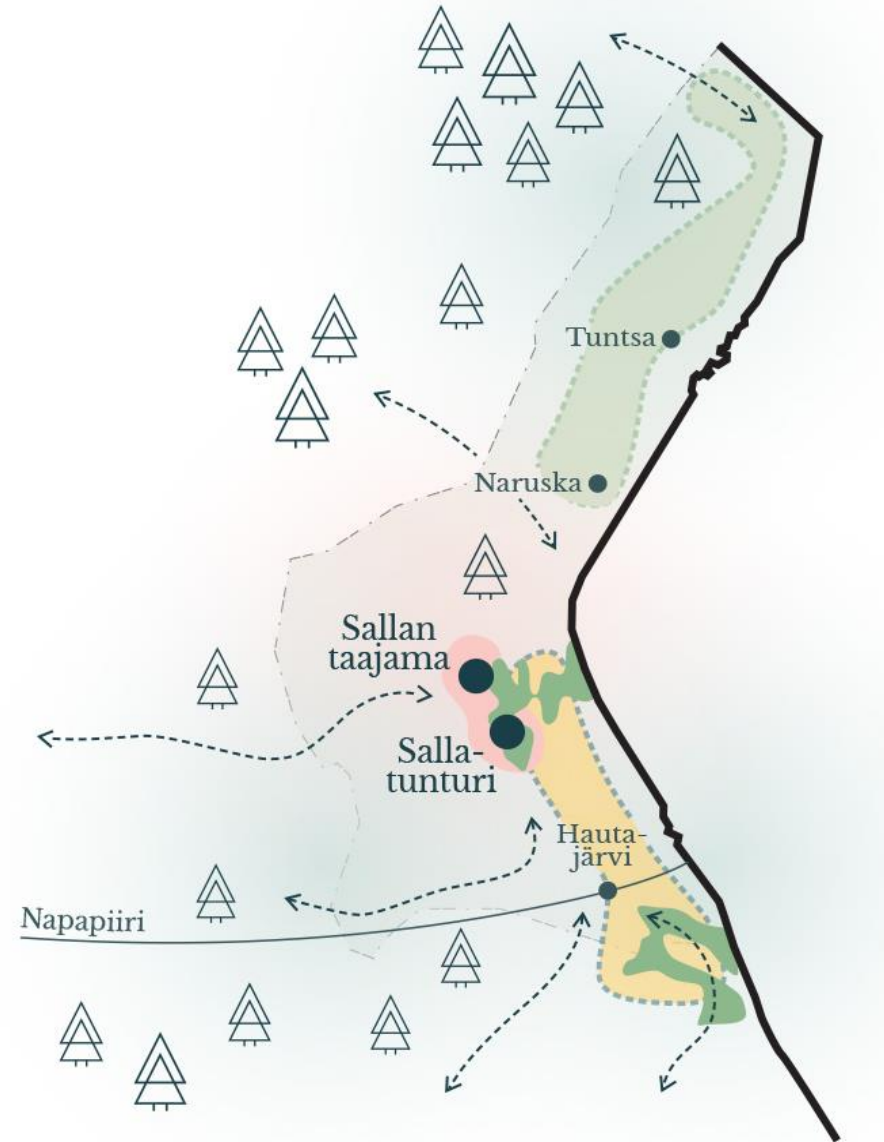
Nykytila
2023



Matkailun maankäyttövyöhykkeet

-  Matkailupalvelujen ydinvyöhyke (Salla –Sallatunturi): tiivistyvää maankäyttöä, uutta matkailurakentamista, toimiva sisäinen liikenne
-  Matkailun palvelupisteet (Sallan taajama, Sallatunturi, Naruska, Tuntsa, Hautajärvi)
-  Kansallispuistot (Salla ja Oulanka)
-  Luontomatkailun ydinvyöhyke (Sallan kansallispuisto – Oulangan kansallispuisto): toimivat yhteydet Kuusamon lentokenttä – Hautajärvi – Salla, Karhunkierros ja jatkokreitit palveluineen
-  Erämatkailuvyöhyke (Naruska - Tuntsa): retkeily- ja sitä tukeva palveluinfra omatoimisille luonnossa liikkujille ja retkeilijöille. Rajoitetusti reittejä ja rakenteita
-  Kuntarajat ylittävä matkailuyhteistyö ja matkailua ja virkistystä palvelevat reitit: Rukan ja Kuusamon suunta (Karhunkierros, Oulanka), Posion suunta (Riisitunturi), Kemijärven suunta (Suomutunturi, Kemijärvi, Rovaniemi), Savukosken suunta, Inarin suunta (UKK-puisto)
-  Napapiiri

Nykytila
2023



3. Visio

VISION ELEMENTIT

- Helposti ja ketterästi saavutettava matkailualue
- Kasvun hakeminen korkeamman käyttöasteen ja paremman matkailutulon kautta
- Luonnon ja erämaisyyden säilyttäminen ja elämysten tarjoaminen luonnossa
- Toimintaa ja palvelutarjontaa kaikkina vuodenaikoina
- Toimivat ja yhteistyötä lisäävät palveluketjut ja verkostot
- Yhteisöllinen, kodikas ja uniikki matkailuympäristö

*Salla 2030 –
ympäri vuotisesti
houkutteleva,
helposti saavutettava ja
kestävästi kasvava kodikas
erämaakohde –
keskellä ei mitään.*



Salla

4. Strategiset tavoitteet



Salla

In the middle of nowhere

1. SALLAAN PÄÄSEE
 - Saavutettavuuden parantaminen ympäri vuoden, joustavat matkaketjut ja sujuva liikkuminen Sallassa
2. SALLASSA ON LAADUKASTA JA KESTÄVÄÄ PALVELUTARJONTAA
 - Laadukkaan majoituskapasiteetin lisääminen ja ympärivuotisen palvelutarjonnan kehittäminen
 - Kestävä ja vastuullinen rakentaminen ja palvelujen tuotantotapa
3. SALLAN TARJONTA ON KAIKILLE SAATAVILLA JA HELPOSTI OSTETTAVISSA
 - Matkailupalvelujen saatavuuden kehittäminen ja ostamisen helppous
 - Työvoiman saatavuus ja sosiaalinen vastuullisuus
4. SALLA TUNNETAAN YMPÄRIVUOTISESTI JA YHTEISTYÖ TOIMII
 - Salla tunnetaan kotimaassa ja kansainvälisesti
 - Sidosryhmätyön, viestinnän ja markkinoinnin tehostaminen sekä sisäisen yhteistyön lisääminen

Läpileikkaavat teemat: helppous, paikallisuus, kestävyys, älykkyys, ympärivuotisuus, kansainvälisyys

5. Kehittämisen painopisteet

SALLAAN PÄÄSEE

- Saavutettavuuden parantaminen ympäri vuoden, joustavat matkaketjut ja sujuva liikkuminen Sallassa
 - Toimivien, joustavien ja jatkuvien matkaketjujen rakentaminen lentokentiltä ja rautatieasemilta
 - Sallan kuntataajaman ja Sallatunturin välisen palveluliikenteen kehittäminen
 - Sisäisen liikkumisen parantaminen Sallatunturin alueella
 - Yhteinen edunvalvonta muiden Lapin keskusten kanssa saavutettavuuden parantamiseksi ja henkilöjunaliikenteen palauttaminen Sallaan

SALLASSA ON LAADUKASTA JA KESTÄVÄÄ PALVELUTARJONTAA

- Laadukkaan majoituskapasiteetin lisääminen ja ympärivuotisen palvelutarjonnan kehittäminen
- Kestävä ja vastuullinen rakentaminen ja palvelujen tuotantotapa
 - *Laadukkaan ja vastuullisesti toteutetun majoituksen lisääminen*
 - *Toimivan, houkuttelevan ja viihtyisän matkailuinfran toteuttaminen matkailun ydinalueilla (tuolihissi, mökkirakentaminen, ympärivuotiset reitit ym.)*
 - *Ympärivuotisen ja laadukkaan palvelutarjonnan kehittäminen matkailun kasvun myötä (ravintolapalvelut, ohjelmapalvelut, hyvinvointipalvelut jne.)*



Salla

5. Kehittämisen painopisteet

SALLAN TARJONTA ON KAIKILLE SAATAVILLA JA HELPOSTI OSTETTAVISSA

- Matkailupalvelujen saatavuuden kehittäminen ja ostamisen helppous
- Palvelujen käytön sujuvuuden varmistaminen asiakaskohtaisesti
- Yritysten toimintojen digitalisointi ja ostettavuuden kehittäminen tiedolla johtaen
- Kapasiteetin kehittäminen kysyntää vastaavaksi
- Työvoiman saatavuus ja sosiaalinen vastuullisuus
- Matkailu tukee paikallisten elämää kestävällä tavalla
- Sosiaalinen vastuullisuus näkyy hyvänä työnantaja-mielikuvana ja hyvinä työoloina (mm. asuntotarjonnan muodossa)

SALLA TUNNETAAN YMPÄRIVUOTISESTI JA YHTEISTYÖ TOIMII

- Sidosryhmätyön, viestinnän ja markkinoinnin tehostaminen sekä sisäisen yhteistyön lisääminen
- Sallan ympärivuotisen tunnettuuden lisääminen kotimaassa ja kansainvälisesti
- Matkailun kehittämiseen ja markkinointiin sitoutuminen kunnan päätöksenteossa ja riittävä resursointi
- Kuntaorganisaation ja matkailuelinkeinon välinen sisäinen yhteistyö ja viestintä sekä tuki matkailun kehittämiseksi
- Alueellisen yhteistyön lisääminen ja toimijoiden verkottuminen



Salla

6. Matkustajapersoonat

STRATEGISET
PERSOONAT
Kotimaa ja
kansainvälinen

VASTUULLINEN
AITOUDEN ETSIJÄ

”Puhtaus, paikallisuus, hiljaisuus,
kodikkuus, laadukkaat palvelut,
erämaa.”



SALLAILIJA

”Salla tarjoaa kaiken mitä Lapilta haen ja
osoittaa sen minulle arvostaen asiakkuuttani.”

TALVISESONKI

KESÄSESONKI

SYYSSESONKI

TAKTISET
PERSOONAT
Kotimaa

LAPIN
AKTIIVILASKIJA
”Ruuhkaton
rinne”

TALVIRENTOILIJA
”Hyvää fiilistä
luonnosta”

TUNTUREIDEN
TALVILIIKKUJA
”Laatua
harrastukseen”

LAPIN
ROADTRIPPAAJA
”Rauhaa reitin
varrella”

LUONTO-
BONGAILIJA
”Monipuolinen luonto
ilman turisteja tiellä”

KV-MARKKINAT

DE

NL

ES

IT

FR

GB

Salla

In the middle of nowhere

Ympäri vuotisesti houkutteleva,
helposti saavutettava ja kestävästi
kasvava kodikas erämaakohte
– keskellä ei mitään

Salla 2030

Sallaan pääsee

Sallassa on laadukasta
ja kestäväää palvelutarjontaa

Sallan tarjonta on kaikille
saatavilla ja helposti ostettavissa

Salla tunnetaan ympäri vuotisesti
ja yhteistyö toimii

Läpileikkaavat teemat



HELPPOUS



PAIKALLISUUS



KESTÄVYYS



ÄLYKKYYS



YMPÄRIVUOTISUUS



KANSAINVÄLISYYS

Kehittämisen painopisteet

Saavutettavuuden
parantaminen ympäri vuoden,
joustavat matkaketjut ja
sujuva liikkuminen Sallassa.

Laadukkaan majoitus-
kapasiteetin lisääminen ja
ympäri vuotisen palvelu-
tarjonnan kehittäminen.

Kestävä ja vastuullinen
rakentaminen ja palvelujen
tuotantotapa.

Matkailupalvelujen
saatavuuden kehittäminen
ja ostamisen helpuus.

Työvoiman saatavuus ja
sosiaalinen vastuullisuus.

Sidosryhmätyön, viestinnän
ja markkinoinnin tehostaminen
sekä sisäisen yhteistyön
lisääminen.

8. Toimenpidekorit ja prioriteetit

Toimenpide-ehdotukset ja prioriteetit perustuvat Sallan matkailun työpajassa ehdotettuihin toimenpiteisiin ja niiden yhdistelmiin

Sallaan pääsee

Saavutettavuuden parantaminen ympäri vuoden, joustavat matkaketjut ja sujuva liikkuminen Sallassa

- I. Kutsuliikenteen kehittäminen lähialueen lentokentiltä ja juna-asemilta
- II. Kemijärvi – Salla – henkilöjunaliikenteen palauttaminen
- III. Sallan kuntakeskuksen ja Sallatunturin välisen liikenteen kehittäminen
- IV. Liikennepalvelujen koonti, digitalisointi ja viestintä matkailijoille

Sallassa on laadukasta ja kestävää palvelutarjontaa

Laadukkaan majoituskapasiteetin lisääminen ja ympärivuotisen palvelutarjonnan kehittäminen

Kestävä ja vastuullinen rakentaminen ja palvelujen tuotantotapa

- I. Uusi hotellimajoitus + ravintola Sallatunturille
- II. Tuolihissi ja muu matkailuinfra Sallatunturille
- III. Uusien matkailuyritysten houkuttelu ja nykyisten palvelutarjonnan lisääminen (mm. hyvinvointipalvelut)
- IV. Hiljaisten kausien markkinointi ja tapahtuma-tarjonnan lisääminen

Sallan tarjonta on kaikille saatavilla ja helposti ostettavissa

Matkailupalvelujen saatavuuden kehittäminen ja ostamisen helppous

Työvoiman saatavuus ja sosiaalinen vastuullisuus

- I. Asuntotarjonnan lisääminen (monipuolisesti) työntekijöille
- II. Digitaalisten palveluiden kehittäminen ja markkinointi
- III. Koulutus ja kannustus digitaaliseen markkinointiin ja yritysten nettisivuihin
- IV. Työnantajamielikuvan parantaminen ja sosiaalisen vastuullisuuden toteuttaminen

Salla tunnetaan ympärivuotisesti ja yhteistyö toimii

Sidosryhmätyön, viestinnän ja markkinoinnin tehostaminen sekä sisäisen yhteistyön lisääminen

- I. Viestinnän ja markkinoinnin henkilö- ja talousresurssien kasvattaminen
- II. Säännölliset verkostoitumistilaisuudet ja toimijoiden esittäytyminen, yhteistyön lisääminen
- III. Matalan kynnyksen yhteinen viestintäkanava, jolla vastuhenkilöt ylläpidosta
- IV. Toimijoiden verkottuminen ja yhteistyö tapahtumien järjestämisessä

TIEKARTTA 2030

NOPEAT TOIMENPITEET

TOIMENPIDE	VASTUU	RESURSOINTI
Kutsuliikenteen kehittäminen lähialueen lentokentiltä ja juna-asemilta	Päävastuu: Kunnan elinvoimapaalvelut (kunnanjohtaja ja matkailupäällikkö), matkailuyhdistys Muut: liikennöitsijät, Finnair, VR, Matkahuolto	Matkailuyhdistys
Liikennepalvelujen koonti, digitalisointi ja viestintä matkailijoille	Päävastuu: Työryhmä (kunnan elinvoimapaalvelut, matkailuyhdistys, VR, Finnair, liikennöitsijät)	Hankerahoitus
Uusien matkailuyritysten houkuttelu ja nykyisten palvelutarjonnan lisääminen	Päävastuu: Kunnan elinvoimapaalvelut (yritysasiantuntija)	Kunta
Nykyisten yritysten palvelutarjonnan lisääminen	Matkailuyritykset	
Digitaalisten palveluiden kehittäminen	Päävastuu: matkailuyritykset ja matkailuyhdistys (matkailupäällikkö)	
Yritysten koulutus digitaaliseen markkinointiin	Päävastuu: Matkailuyhdistys (markkinointikoordinaattori) Muut: kunta (matkailupäällikkö)	Koulutushanke
Sisäisen viestinnän kehittäminen	Päävastuu: kunta (hallintojohtaja) ja matkailuyhdistys (markkinointikoordinaattori)	

KESKIPITKÄN AIKAVÄLIN TOIMENPITEET

TOIMENPIDE	VASTUU	RESURSOINTI
Uusi hotellimajoitus ja ravintola Sallatunturille	Investorin ja operaattorin haku (kunnanjohtaja ja yritysiasiantuntija)	Yritysinvestointi
Tuolihissi ja muu matkailuinfra (sis. reitit)	Päävastuu: Kunnan elinvoimapaalvelut ja tekninen toimi Muut: Metsähallitus, Kaunisjärvi	Reitistö- ja investointihankkeet yms.
Sallan kuntakeskuksen ja Sallatunturin välisen liikenteen kehittäminen	Päävastuu: Kunta (hallintojohtaja ja yritysiasiantuntija) Muut: matkailuyhdistys, Sallan yrittäjät ry, liikennöitsijät	
Hiljaisten kausien markkinointi	Matkailuyhdistys & kunta (REINO-hanke)	Matkalle Sallaan ry budjetti, REINO-hanke
Tapahtumatarjonnan lisääminen	Päävastuu: Kunnan kirjasto- ja kulttuuripalveluiden johtaja ja yritysiasiantuntija Muut: matkailuyhdistys ja muut yhdistykset	Hanke
Asuntotarjonnan lisääminen (monipuolisesti) työntekijöille	Päävastuu: Kunnan elinvoimapaalvelut ja tekninen toimi Muut: investorit, rakennusliikkeet	Investoinnit
Kemijärvi-Salla -junaliikenteen palauttaminen	Kunta / Seutukunta / yritykset -> LVM, VR, Väylävirasto	Väyläviraston selvitys -> investointi

PITKÄN AIKAVÄLIN TOIMENPITEET

TOIMENPIDE	VASTUU	RESURSOINTI
Kemijärvi-Salla -junaliikenteen sähköistys	Päävastuu: Kunnan elinvoimapaalvelut (kunnanjohtaja) Muut: Seutukunta -> LVM, VR, Väylävirasto	Väyläviraston selvitys -> investointi

JATKUVAA: työnantajamielikuvan kehittäminen, paikallisuuden korostaminen ja yhteistyötä lisäävät tapaamiset ja foorumit >> >> >> >> >> >> >> >> >> >>

Salla

In the middle of nowhere



10. Seuranta

Sallan matkailu 2030 -kehittämissuunitelman toteutumista tulee seurata säännöllisesti. Seurannan vastuu on toimenpiteiden toteutumisen osalta määritellyillä vastuutahoilla ja koko kehittämissuunitelman osalta Sallan matkailuyhdistyksellä ja Sallan kunnalla. Päävastuu seurannasta on matkailupäälliköllä.

Vuosittain seurattavia mittareita ovat ennen muuta määrälliset mittarit: rekisteröidyt yöpymiset sulan maan aikana ja talvella, kotimaisten ja kansainvälisten asiakkaiden yöpymiset, viipymä, matkailutulo ympärivuotisesti sekä matkailun työllisyys. Osaa mittareista tulee ja voidaan seurata kuukausittain. Tämä on tärkeää mm. sesonkivaihtelujen vuoksi. Laadullisia mittareita on hyvä käyttää määrällisten mittareiden rinnalla. Näitä ovat mm. asiakastyytyväisyystutkimukset, asukas- ja paikallistyytyväisyys sekä Sallan kestävä matkailun strategian mittaristo.

Kehittämissuunitelman päivittämiseksi on sovittu tarkastelujaksoja nopeiden toimenpiteiden, keskipitkän aikavälin toimenpiteiden ja pitkän aikavälin toimenpiteiden toteutumisen jälkeen.

8. Mittarit

- Toimenpiteiden vaikuttavuutta on tärkeää mitata säännöllisesti, mittarista riippuen vähintään vuosittain. Mittarien tulee olla linjassa Sallan kestävä matkailun strategian mittariston kanssa ja jatkuvia Sallan nykytila-analyyseissä esitetyn mittariston kanssa.
- Mittarit ovat sekä määrällisiä että laadullisia. Määrällisinä mittareina ehdotetaan käytettäväksi Sallan matkailun nykytila-analyyseissä esitetyt kokonaisuuksia ja niiden mittareita, joilla seurataan välitöntä vaikutusta aluetalouteen.
- Toimenpiteiden vaikuttavuutta ja tavoitteita vision pääsemiseksi tulisi arvioida ja päivittää säännöllisesti. Tämä on tärkeää myös silloin, kun tavoitteet saavutetaan.

MÄÄRÄLLISET MITTARIT

- Rekisteröidyt yöpymiset sulan maan aikana ja talvella (tavoite: lisätä ympärivuotisuutta, yöpymisiä ja huoneiden käyttöastetta)
- Yöpymiset kotimaiset vs. kansainväliset matkailijat (tavoite: lisätä sekä kansainvälistä että kotimaista matkailua)
- Viipymä (tavoite: pitää vähintään ennallaan)
- Matkailutulo ympärivuotisesti (tavoite: lisätä matkailutuloa)
- Matkailun työllisyys (tavoite: lisätä henkilötyövuosia matkailussa)

LAADULLISET MITTARIT

Asiakastyytyväisyys
Asukas- / paikallistyytyväisyys
Sallan kestävä matkailun strategian mittaristo

NYKYTILANNE (2022)

Lumeton	Lumellinen
57 397	92 679
Kotimaa	KV
127 191	22 885
Viipymä	
5,3	
Matkailutulo	
9 326 000 (v. 2021)	
Matkailutyöllisyys	
64,5 htv (v. 2021)	

11. Yhteenveto

Sallan matkailun kehittämissuunnitelma vuosille 2020-2030 pyrkii tarkastelemaan nykytilaa ja asettamaan suuntaviivat matkailun kehitykselle Sallan alueella.

Suunnitelma nojaa vahvasti aiempiin strategioihin, kuten Lapin matkailustrategiaan, Sallan kuntastrategiaan ja kestävän matkailun strategiaan.

Matkailun kehittämisessä keskeistä on ollut vastuullisuus, kestävyys, ympärivuotisuus ja laatu, ja näitä arvoja on pyritty edistämään erityisesti luontokohteiden, erämaan, kansallispuistojen ja Sallan hiihtokeskuksen avulla.

Kehittämissuunnitelman painopistealueina korostetaan saavutettavuuden parantamista, laadukasta palvelutarjontaa, kestäväää rakentamista ja ympärivuotisen palvelutarjonnan kehittämistä. Myös sisäisen liikkumisen parantaminen alueella sekä yhteistyö muiden Lapin keskusten kanssa saavutettavuuden edistämiseksi ovat tärkeitä. Keskusteluun nostetaan myös matkailupalvelujen saatavuus, työvoiman saatavuus ja yhteistyön tehostaminen.

Matkailun kehittämisen mittareina ehdotetaan sekä määrällisiä että laadullisia mittareita, mukaan lukien yöpymiset, matkailutulo ja matkailun työllisyys. Kehittämissuunnitelman toteutumista seurataan säännöllisesti, ja vastuutahoina toimivat eri osapuolet, kuten Sallan matkailuyhdistys ja Sallan kunta.

Yhteenvetona voidaan todeta, että Sallan matkailun kehittämissuunnitelma keskittyy edistämään kestäväää ja laadukasta matkailua, lisäämään saavutettavuutta ja yhteistyötä sekä seuraamaan kehitystä mittareiden avulla. Suunnitelma pyrkii vahvistamaan Sallan asemaa kotimaan ja kansainvälisillä matkailumarkkinoilla.



12. Lähdeaineisto

- Arctic Factory. 2021. Asiakasprofiilit. Sallan kansallispuistoon valmistautuminen.
- Aspholm, Paula. 2020. Markkinointistrategia
- Haaga Tutkimus ja Pöyry Environment Oy. 2005. Nykytilaraportti Sallatunturin nykytila 2005
- Heikkinen, Arto. 2021. MATKAILUN ALUETALOUELLISET VAIKUTUKSET SALLASSA, KAMK. University of Applied Sciences. Luettavissa: <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/511130/Matkailun%20aluetaloudelliset%20vaikutukset%20Sallassa.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Järviluoma, Jari. 2023. SALLAN MATKAILUN ALUETALOUELLISET VAIKUTUKSET VUONNA 2021. Raportti on tuotettu osana Sallan matkailu 2030 -hanketta. Kajaanin ammattikorkeakoulu
- Lapin liitto. 2021. Lapin matkailustrategia. Päivitys koronatilanteeseen 2021. Luettavissa: <https://www.lapinliitto.fi/wp-content/uploads/2022/05/Lapinliitto-Matkailustrategia-2022-aukeamina.pdf>
- Matkalle Sallaan ry. 2019. Salla graafinen ohjeisto 2019
- Matkalle Sallaan ry. 2020. Kestävän matkailun strategia. Luettavissa: https://www.visitsalla.fi/wp-content/uploads/2020/12/Sallan-kest%C3%A4v%C3%A4n-matkailun-strategia_7.9.2020-1.pdf
- Nylund, Susanne. 2021. Retkeilijäprofiilit. Metsähallitus, Luontopalvelut. Luettavissa: https://julkaisut.metsa.fi/assets/pdf/lp/Muut/MHLP_Retkeilijaprofiilit.pdf
- Sallan kunta. 2013. Salla 2020 – matkailun kehittämisohjelma
- Sallan matkailu 2030-hanke. 16.5.2023 Visio ja strategiset tavoitteet, kehittämisen painopisteet-työpaja
- Sallan matkailu 2030-hanke. 19.4.2023 . Asiakasymmärrys ja muuttuva toimintaympäristö-työpaja
- Sallan matkailu 2030-hanke. 30.8.2023 Ideointi – kehittämissuunnitelman toimenpiteet-työpaja
- Sallan matkailu 2030-hanke. Matkanjärjestäjäkyselyn tulokset
- Sallan matkailun nykytilan selvitys Sallan matkailu 2030 –hankkeelle matkailun kehittämissuunnitelman teon pohjaksi
- Sallan matkailun nykytilan selvitys Sallan matkailu 2030 –hankkeelle matkailun kehittämissuunnitelman teon pohjaksi
- Työ- ja elinkeinoministeriö. 2022. Suomen matkailustrategia 2022–2028 ja toimenpiteet 2022–2023. Luettavissa: https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/164279/TEM_2022_51.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Visit Finland. 2021. Strategia 2021-2025. Luettavissa: <https://www.businessfinland.fi/492562/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/visit-finland-strategia-2021-2025-suomi.pdf>
- Visit Finland. 22.12.2021. Kansainvälisen matkailuntulevaisuuden trendit 2022. Luettavissa: <https://www.visitfinland.fi/4b0225/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2021/kansainvalisen-matkailun-tulevaisuuden-trendit-2022-visit-finland.pdf>
- Visit Finland. Toiminta markkinoilla. Luettavissa: <https://www.visitfinland.fi/toiminta-markkinoilla>
- Visitory. 2022. Majoitustilastot ja Matkailutilastot. Salla. Joulukuu 2022.