

# Salla

In the middle of nowhere

## Salla – In the middle of nowhere

NYKYTILA-ANALYYSI



LAPIN LIITTO



**Euroopan unionin  
osarahoittama**



# SISÄLLYSLUETTELO

1. JOHDANTO
2. STRATEGINEN VIITEKEHYS
3. SALLA ALUEENA
4. SAAVUTETTAVUUS JA LIIKENNE
5. MARKKINAT JA MATKAILUINVENTAARI
6. MATKAILUTILASTOT
7. MATKAILUN ALUETALOUDELLISET VAIKUTUKSET
8. MUUT TÄRKEÄT MATKAILUN TUNNUSLUVUT
9. MARKETCHECK –MARKKINAKATSAUS
10. MATKAILUN TRENDIT JA SKENAARIOT
11. YHTEENVETO
12. LÄHTÖAINEISTOT

# 1. Johdanto

- Sallan matkailu on viime vuosina ollut suuressa murroksessa. Alueen matkailuun ovat vaikuttaneet voimakkaasti Covid-19 pandemian lisäksi Ukrainan sota, kustannusten nousu sekä Sallan kansallispuiston perustaminen vuonna 2022. Sallan matkailun kehittämistä on ohjannut Sallatunturi 2020 –kehittämishohjelma, joka on valmistunut jo vuonna 2008. Kehittämishohjelma nojaa vahvasti Sallan sijaintiin Venäjän rajan läheisyydessä ja sen tuomiin matkailumahdollisuuksiin. Sallan kansallispuiston perustamisen myötä myös asiakaskohderyhmät ovat muuttuneet, mikä toisaalta avaa uusia mahdollisuuksia löytää asiakkaita ympärivuotiseen kansainväliseen matkailuun. Nämä viime vuosina matkailualaa kohdanneet muutokset ovat aiheuttaneet sen, että yhteisiä kehittämistavoitteita- ja toimenpiteitä on tarkasteltava uudelleen.
- Sallan kunta käynnisti hankkeen 1.1.2023 Sallan matkailu 2030 -kehittämissuunnitelman laatimiseksi. Hankkeen tavoitteena on löytää alueen yhteinen näkemys (kunta+elinkeino) matkailun kehittämissuunnasta sekä tärkeimmistä toimenpiteistä tuleville vuosille. Kehittämissuunnitelman yhtenä toimenpiteenä on nykytila-analyysin laatiminen Sallan matkailusta. Tässä analyysissä huomioitiin asiat, joilla oli merkitystä varsinaisen toimeksiannon onnistuneessa toteuttamisessa. Tavoitteena oli kattava, mutta kiteytetty tiivistelmä Sallan matkailun nykytilasta. Kokonaisvaltainen ymmärrys matkailun nykytilanteesta luo pohjan koko kehittämissuunnitelman laatimiselle.

# 1. Johdanto

- Nykytilaa tarkasteltiin mm. kotimaan ja kansainvälisen matkailun osalta, saavutettavuuden, markkinoiden ja matkailuinventaarin osalta peilaten vallitseviin trendeihin ja skenaarioihin.
- Taustamateriaaleina käytettiin mm. Lapin matkailustrategiaa 2020-2023, Sallan kuntastrategiaa, Sallatunturi 2020 – kehittämisohjelmaa, Sallan kestävän matkailun strategiaa ja kestävän matkailun mittareita, Sallan brändistrategiaa, Sallan kansallispuiston asiakasprofiileja sekä Sallan markkinointistrategiaa. Lisäksi tausta-aineistona käytettiin matkailutilastoja, aluetaloudellisia vaikutuksia sekä muita Sallan matkailun tunnuslukuja, joita kehittämissuunnitelmaa laadittaessa oli saatavilla.
- Nämä olemassa olevat materiaalit antavat hyvän strategisen viitekehyksen Sallan matkailun tulevista suuntaviivoista.

## 2. Strateginen viitekehys



## 2. Strateginen viitekehys

Tärkeimmät dokumentit, jotka antavat suuntaviivat ja raamit Sallan matkailun kehittämiseksi. Salla 2030 –kehittämissuunnitelman on oltava linjassa näiden kanssa.

Vuosi	Dokumentti	Painopisteet tai muut merkittävät huomiot
2020-2023	Lapin matkailustrategia	Tavoitteena viisas kasvu. Tärkeimmät painopisteet: lumeton aika, saavutettavuus, digitaalisuus, vastuullisuus, laatu ja turvallisuus, tiedolla johtaminen, toimintaympäristön kehittäminen, myynti ja markkinointi. Arvot: vastuullisuus, aitous, viisaus, yhdessä. Vastuullisuus läpileikkaavana teemana.
2022-2025	Sallan kuntastrategia	Yksi strateginen painopiste on kansainvälisyyden kehittäminen kestävästi. Painopisteen tavoite on matkailun osalta kansainvälisten ja kotimaisten matkailijoiden määrän kasvattaminen ympärivuotisesti ja palvelutuotteiden laadun nostaminen. Suurimpana yksittäisenä haasteena on saavutettavuus. Osaavan työvoiman saatavuuden merkitys korostuu.
2008 (useita päivityksiä)	Sallatunturi 2020 -kehittämisohjelma	Tavoitteena kehittämisohjelmassa on ollut kasvattaa Sallan matkailua ohjelman aloitusvuodesta 2007 vuoteen 2020 mennessä kolminkertaiseksi. Kehittämisen painopisteet: sijoittajamarkkinointi, venäläismatkailun lisääminen, kesämatkailun kehittäminen, kotimaan talvimatkailun kehittäminen, laadun kehittäminen, brändin mukaiset tuotteet, myynnin ja tiedottamisen tehostaminen, saavutettavuuden parantaminen ja edunvalvonta, kilpailuedellytyksiä parantavat infrastruktuuri-investoinnit.

## 2. Strateginen viitekehys

Vuosi	Dokumentti	Painopisteet tai muut merkittävät huomiot
2020	Sallan kestävän matkailun strategia	Visio: Salla on vastuullinen matkakohde, joka kehittyy yhteistyössä, luontoa ja paikallisuutta kunnioittaen. Painopisteet: 1. Toimimme matkailussa tavoitteellisesti ja tuloksekkaasti ilmaston ja puhtaan luonnon puolesta. 2. Tuotteemme ja palvelumme ovat syvästi sallalaisia. 3. Yhteinen hyvinvointi luo menestyksen. 4. Tieto ohjaa toimintaa ja valintoja
2021	Sallan kansallispuiston asiakasprofiilit	Sallan kansallispuiston asiakasprofiilit: Tutkiskelija, Rauhoittuja, Seikkailija, Sallailija ja Eräilijä (olemassa olleiden asiakasprofiilien pohjalta).
2020	Sallan brändistrategia	Brändistrategia ohjeistaa Sallan matkailun arvoihin pohjautuen mm. kuva- ja kuvitustyylin käytöstä. Arvot: luontoa kunnioittava, aito, luotettava.
2020	Sallan markkinointistrategia	Visio: Salla on aito, erämainen ja vastuullinen Napapiirillä ja Venäjän rajan tuntumassa sijaitseva matkailukeskus, joka houkuttaa kotimaisia ja kansainvälisiä matkailijoita ympärivuotisesti. Ostajaprofiilit: 1. luonnossa liikkumisesta kiinnostuneet kotimaiset ja kansainväliset perheet ja pariskunnat +35 v. 2. vastuulliset matkailijat kotimaassa ja Euroopassa ikään katsomatta. 3. lasketteluun aktiiviharrastajat. 4. kotimaiset ja kansainväliset bussiryhmät 5. kansainväliset matkanjärjestäjät. Päämarkkinat: Kotimaa, Alankomaat, UK, Espanja, Saksa, Venäjä, Ranska, Italia.



## 2. Strateginen viitekehys - läpileikkaavat teemat



**LUONTO** KANSAINVÄLISYYS  
SAAVUTETTAVUUS **PAIKALLISUUS**  
YMPÄRIVUOTISUUS LAATU  
**AITOUS**  
PUHTAUS VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ  
MATKAILU



### 3. Salla alueena



# 3. Salla alueena

- Salla sijaitsee Itä-Lapissa napapiirin pohjoispuolella, maailman suurimman valtion rajalla. Suomen seitsemänneksi laajimmassa kunnassa on tilaa elää ympäröivän luonnon ehdoilla ja sitä hyödyntäen. Sallan naapurikuntia ovat Kemijärvi, Pelkosenniemi, Posio, Savukoski ja Kuusamo. Viihtyisä, historialtaan rikas ja erämainen kunta on perustettu alun perin vuonna 1857 Kuolajärvinimisenä ja nimi muutettiin Sallaksi vuonna 1936.
- Kunnassa on vahvat peruselinkeinot maa-, metsä- ja porotalous sekä muut luonnontuotteet. Kunta järjestää ja tuottaa pääosin omana toimintana laadukkaita lakisääteisiä ja vapaaehtoisia palveluita kuntalaisille, matkailijoille ja yrityksille. Vahvan matkailun ansiosta yksityinen palvelurakenne on monipuolinen. Kunnan palvelutuotannossa haasteina ovat ikärakenne ja harva asutus. Matkailussa ja muussa elinkeinotoiminnassa heikko saavutettavuus on suurin yksittäinen kehittämisen kohde. Sekä kunnalla ja muilla julkisilla toimijoilla että yksityisillä yrityksillä osaavan työvoiman saatavuuden merkitys korostuu entisestään.
- Kunnan elinkeinorakenne on vuosikymmenten saatossa muuttunut maatalousvaltaisesta palveluelinkeinoihin painottuvaksi. Palvelut työllistävät tällä hetkellä yli 70 % työssäkäyvästä väestöstä. Sallan pinta-ala on 5872 km<sup>2</sup>, josta maa-pinta-ala 5730 km<sup>2</sup> ja vesistöjä 142 km<sup>2</sup>. Sallan kunnassa oli 3 415 asukasta vuoden 2021 lopussa, jolloin asukastiheys oli 0,58 asukasta/km<sup>2</sup>. Aukkaat ovat jakaantuneet kuntakeskuksen ja sivukylien alueelle. Palveluiden keskus sijaitsee Sallan kirkonkylällä. Kunnan erityispiirteitä ovat huomattavan pitkät etäisyydet kunnan sisällä sekä väestön jakaantuminen hyvin tasaisesti koko kunnan alueelle.
- Koronan myötä Sallan väkiluvun kehitys on kääntynyt positiiviseksi: vuosina 2020 ja 2021 on saatu muuttovoittoa (Tilastokeskus). Koronan myötä myös etätyöskentely on lisääntynyt ja lisännyt myöskin pienten paikkakuntien houkuttelevuutta. Tämä voi tuoda lisää asukkaita Sallaan, mutta toisaalta vähentää liikkumista, joka puolestaan vaikuttaa joukkoliikenteen kysynnän kehittymiseen.

## 3. Salla alueena

- Sallan matkailua määrittävät erityisesti alueen ainutlaatuiset luontokohteet, kansallispuistot sekä kunnan alueella sijaitseva Sallan hiihtokeskus. Sallan maisemat ja luonto, alkaen eteläosassa sijaitsevasta Oulangan kansallispuistosta muuttuen pohjoista kohti mentäessä vähitellen Tuntsan tunturimaastoksi, luovat erinomaiset puitteet eri virkistys- ja vapaa-ajanviettomahdollisuuksille. Uusi, vuoden 2022 alussa perustettu Sallan kansallispuisto täydentää hienosti tätä kokonaisuutta.
- Kunnan eteläosaan ulottuva Oulangan kansallispuisto on yli 235 000 vuosittaisella kävijällään yksi Suomen suosituimpia kansallispuistoja. Sallan kansallispuisto puolestaan saavutti jo ensimmäisenä vuotenaan (2022) 59 300 käyntikertaa. Kunnan alueelta lähtee myös Suomen suosituin vaellusreitti 82 kilometrin mittainen Karhunkierros (Metsähallitus 2021). Tuntsan erämaa-alue kunnan pohjoisosassa vetoaa eritoten omien polkujen kulkijoihin, jotka etsivät luonnonrauhaa.
- Sallan hiihtokeskus valittiin Suomen hiihtokeskusyhdistyksen vuoden hiihtokeskukseksi 2021. Perustelujen mukaan Salla on hyvä esimerkki siitä, miten hiihtokeskusta voidaan kehittää kestäväällä tavalla. Vastuullisuus ja luontoarvot ovat Sallassa toiminnan keskiössä. (Suomen hiihtokeskusyhdistys 2021.) Myynnillä mitattuna Sallan hiihtokeskus sijoittuu 20 suurimman keskuksen joukkoon. Se ei yritäkään olla yksi isojen joukossa vaan aidosti erilainen hiihtokeskus valtteinaan rauhallisuus, turvallisuus sekä kodikas palvelu (Sallan hiihtokeskus 2021). Muita talven vetovoimatekijöitä alueella ovat mm. murtomaahiihto, moottorikelkkailu sekä poro- ja koiravaljakkoajelut.

### 3. Salla alueena

- Matkailukysynnän kausiluontoisuus ja painottuminen talviaikaan on ollut keskeinen haaste Lapin ja Sallan matkailussa. Sallassa on viime vuosina panostettu ympärivuotisuuteen alueen saavutettavuuden ja palveluiden saatavuuden parantamisessa. Panostukset näkyvät mm. ohjelmopalvelujen, välinevuokrauksen ja ravintolapalveluiden saatavuudessa läpi vuoden. Tehty työ tulee esille majoitustilastoissa, joissa kesän yöpymiset ovat kasvaneet merkittävästi erityisesti koronapandemian aikana.
- Salla on panostanut kestävään matkailuun sekä vastuullisuuteen, ja alueen kasvussa huomioidaankin arvokkaan luonnon säilyminen myös tuleville sukupolville. Sallaan on luotu yhdessä yrittäjien ja kunnan kanssa vuoteen 2030 voimassa oleva Kestävän matkailun strategia, jossa linjataan Sallan kehittyminen entistä vastuullisemmaksi matkakohteeksi vuoteen 2030 mennessä (Visit Salla 2021). Salla oli pilottina Visit Finlandin kansallisessa Sustainable Travel Finland –ohjelmassa ja useilla matkailuyrityksillä onkin omat sertifikaattinsa vastuullisuuteen liittyen. Useissa hankkeissa kestävyys ja vastuullisuus on ollut/on tärkeänä teemana ja hankkeissa on tuotettu mm. Sallan ympäristölupaus, 10 kohdan asiakaslupaus sekä kestävä matkailun mittaristo, jota käytetään matkailun kestävyden mittaamiseen.

## Strengths (vahvuudet)

Luonto, erämaa, metsä  
Kansallispuistot  
Puhtaus  
Tila, harva-asutus  
Turvallisuus  
Kodikkuus  
Luotettava  
Paikallisuus, aitous, kulttuuri  
Kiirettömyys, ruuhkattomuus, hiljaisuus  
Vastuullisuus  
Sijainti (Venäjän raja, Napapiiri)  
Yhteistyö

S

## Weaknesses (heikkoudet)

Saavutettavuus  
Ympärivuotisuus, sesonkiluonteisuus  
Suppea palvelutarjonta  
Majoituskapasiteetti  
Työvoiman saatavuus  
Resurssit  
Tunnettuus

W

## Threats (uhat)

Saavutettavuuden heikkeneminen  
Työvoiman saatavuuden heikkeneminen  
Pitovoiman heikkeneminen  
Maailman tilanne (pandemiat, sodat, inflaatio, ilmastonmuutos)  
Kilpailutilanteen kiristyminen  
Pienen toimintaympäristön haavoittuvuus  
Laajan ja laadukkaan reitistön ylläpidon riittävä resursointi  
Maankäytön suunnittelu; matkailun ja muun maankäytön yhteensovittaminen

T

## Opportunities (mahdollisuudet)

Saavutettavuuden parantuminen  
Ympärivuotisuuden kehittyminen  
Investointien ja tuotetarjonnan monipuolistuminen  
Arktisten luonnonilmiöiden hyödyntäminen  
Ympärivuotisten vetovoimaisten tapahtumien kehittäminen  
Asiakapalvelun laadun kehittäminen  
Johdonmukainen kehittäminen  
Resurssien kasvaminen  
Megatrendeihin vastaaminen

O

# VAHVUUDET JA EROTTAUTUMISTEKIJÄT



## LUONTO

Aito erämää ja uniikki metsämaisema, arktiset luonnonilmiöt



## KANSALLISPUISTOT

Salla ja Oulanka



## PUHTAUS

Tutkitusti maailman puhtain ilma, jolla myönteisiä terveysvaikutuksia.



## TILA, HARVA-ASUTUS

Yksi Euroopan alhaisimpia väestötiheyksiä 0,6/km<sup>2</sup>.



## TURVALLISUUS

Matkailijoista huolehditaan matkaketjun jokaisessa vaiheessa. Sallassa matkailija on turvassa



## KODIKKUUS

Pieni ja kodikas, pääsosan paikalliset, samat ihmiset palvelemissa matkailijoita



## LUOTETTAVA

Sallalaisen sana pitää



## PAIKALLISUUS

Paikallisuus, aitous, kulttuuri; sotahistoria, poronhoito, metsäsaamelaisuus, hiihdon alkukoti



## HILJAISUUS

Kiirettömyys, ruuhkattomuus ja hiljaisuus takaavat vierailijan hyvinvoinnin ja rentoutumisen



## VASTUULLISUUS

Tavoitteena koko yrityskannan läpäisevä STF-sertifiointi.



## YHTEISTYÖ

Tiivis ja toimiva yhteistyö takaa onnistuneen ja ylivoimaisen asiakaskokemuksen



## SIJAINTI

Napapiiri ja rajan läheisyys

VASTUULLISUUS  
EI OLE PELKKÄÄ  
PUHETTA

LAAJAT  
ERÄMAA-  
ALUEET

TILAA  
HENGITTÄÄ

AUTENTTINEN  
LAPIN  
KULTTUURI

SALLASSA  
OLET KUIN  
KOTONA

KAKSI  
KANSALLIS-  
PUISTOA

VÄHEMMÄN  
MASSATURISMIA





### 3. Sijainti





# 3. Aluerajaus

## Salla

In the middle of nowhere

**Sallan matkailun toimintaympäristö koostuu luontokohteista, joita ovat erityisesti:**

- Sallan kansallispuisto
- Oulangan kansallispuisto
- Tuntsan erämaa-alue

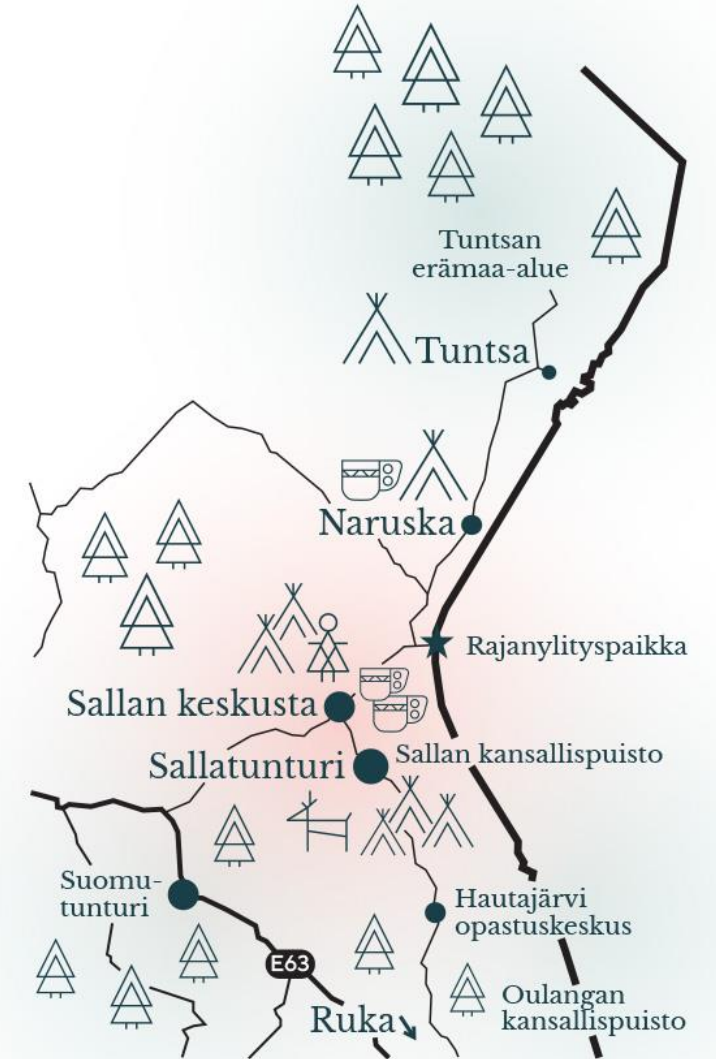
**Sallan matkailun toimintaympäristöön kuuluvat luontomatkailun aktiviteetit ja palvelut, joiden merkittävimmät keskittymät ovat:**

- Sallatunturi
- Sallan keskusta
- Naruska
- Tuntsa
- Hautajärvi

**Kohteita ja palveluja yhdistävät:**

- Patikointi- ja retkeilyreitit
- Maasto- ja retkipyöräreitit
- Moottorikelkkareitit
- Ladut

Nykytila  
2023



### 3. Sallan ympäristölupaus

Lupaamme elää Sallassa ylpeydellä kuten äitimme ja isoisämme: yhteistyössä, luontoa ja historiaa kunnioittaen. Otamme vieraamme osaksi tätä.

Suojelemme puhdasta luontoamme, jotta sekä me sallalaiset itse että myös meillä vierailevat saavat hengittää maailman puhtainta ilmaa. Pidämme huolta yhteisestä ilmastostamme. Meille on kunniasia pitää hyvää huolta eläimistämme. Tarjoamme elämyksiä lähiluonnosta.

Suosimme paikallisia tuotteita sekä tarjoamme paikallista ruokaa ja osaamista. Tarjoamme puhdasta, perinteistä ja läheltä. Sitoudumme vastuullisiin hankintoihin ja toimintatapoihin.

Sallalaiset ovat sanansa mittaisia – me pidämme hyvää huolta ihmisistä ja ympäristöstä. Yhdessä.



### 3. Sallan asiakaslupaus



**1. PUHTAUS**



**2. PAIKALLISUUS**



**3. ILMASTO**



**4. LÄHILUONTO**



**5. ELÄIMET**



**6. RUOKA**



**7. TURVALLISUUS  
JA LUOTTAMUS**



**8. VASTUULLISET  
VALINNAT**



**9. KULTTUURI-  
PERINTÖ JA  
TARINAT**



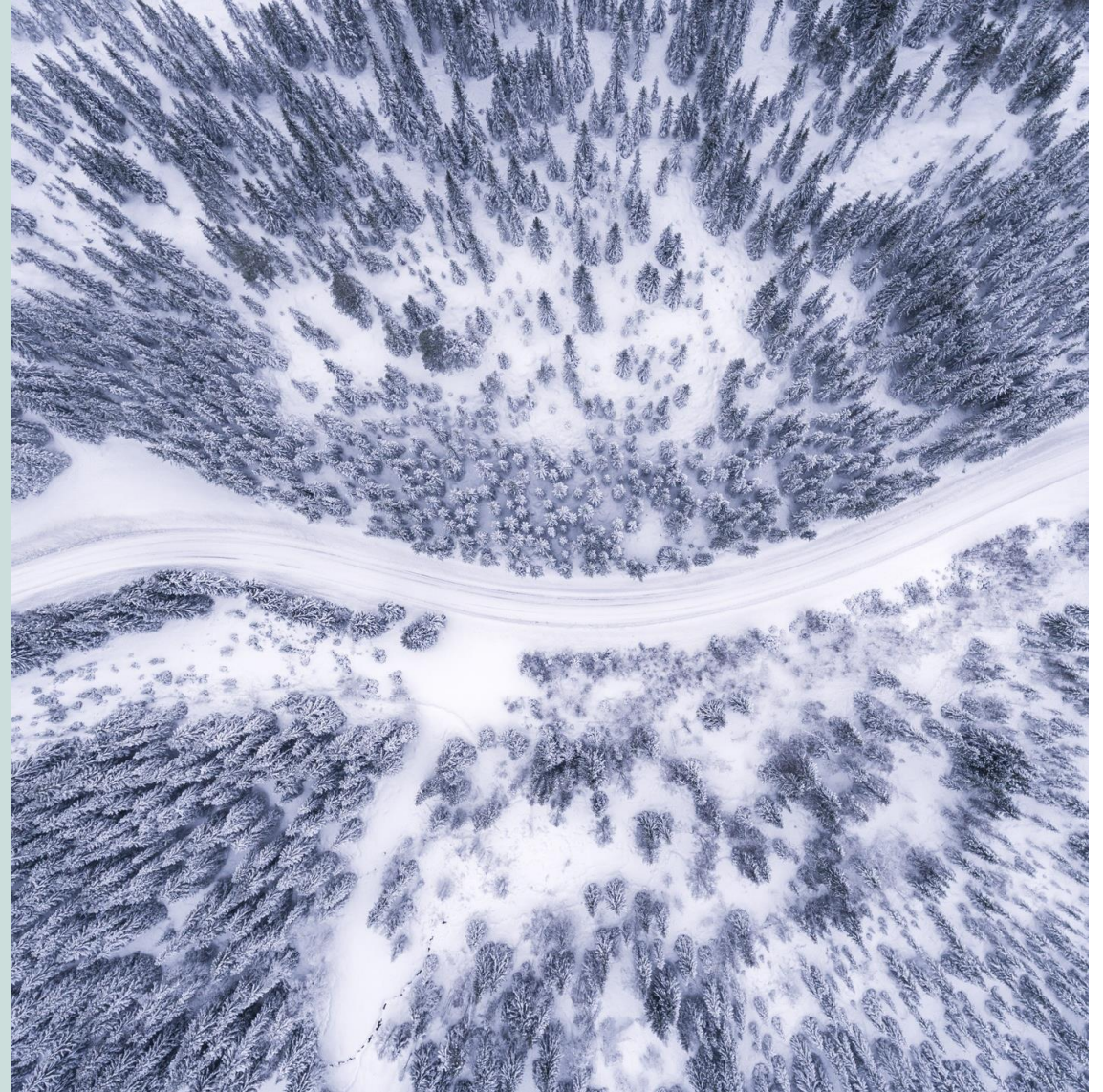
**10. VIESTINTÄ**

# 3. Kestävän matkailun mittaristo

- **Taloudellinen kestävyys**
  - Viitataan siihen, miten alue hyötyy taloudellisesti matkailusta
  - Mittareita ovat mm. majoitusmäärien ja matkailun tuottamien tulojen kehittyminen
- **Sosiokulttuurinen kestävyys**
  - Kertoo matkailun vaikutuksista paikallisiin asukkaisiin ja kulttuuriin
  - Mittareita ovat mm. paikallisten työllistyminen, työsuhteiden ympärivuotisuus ja esteettömyyden toteutuminen. Sosiokulttuurisen kestävyuden seurannan avulla pyritään varmistamaan, että paikallisilla on edellytykset elää yhteisössään normaalia arkea
- **Ekologinen kestävyys**
  - Toteutumista seurataan mittaamalla kansallispuistojen kävijämääriä sekä niiden yritysten määrää, jotka ovat sitoutuneet valtakunnallisiin kestävän matkailun periaatteisiin



## 4. Saavutettavuus ja liikenne

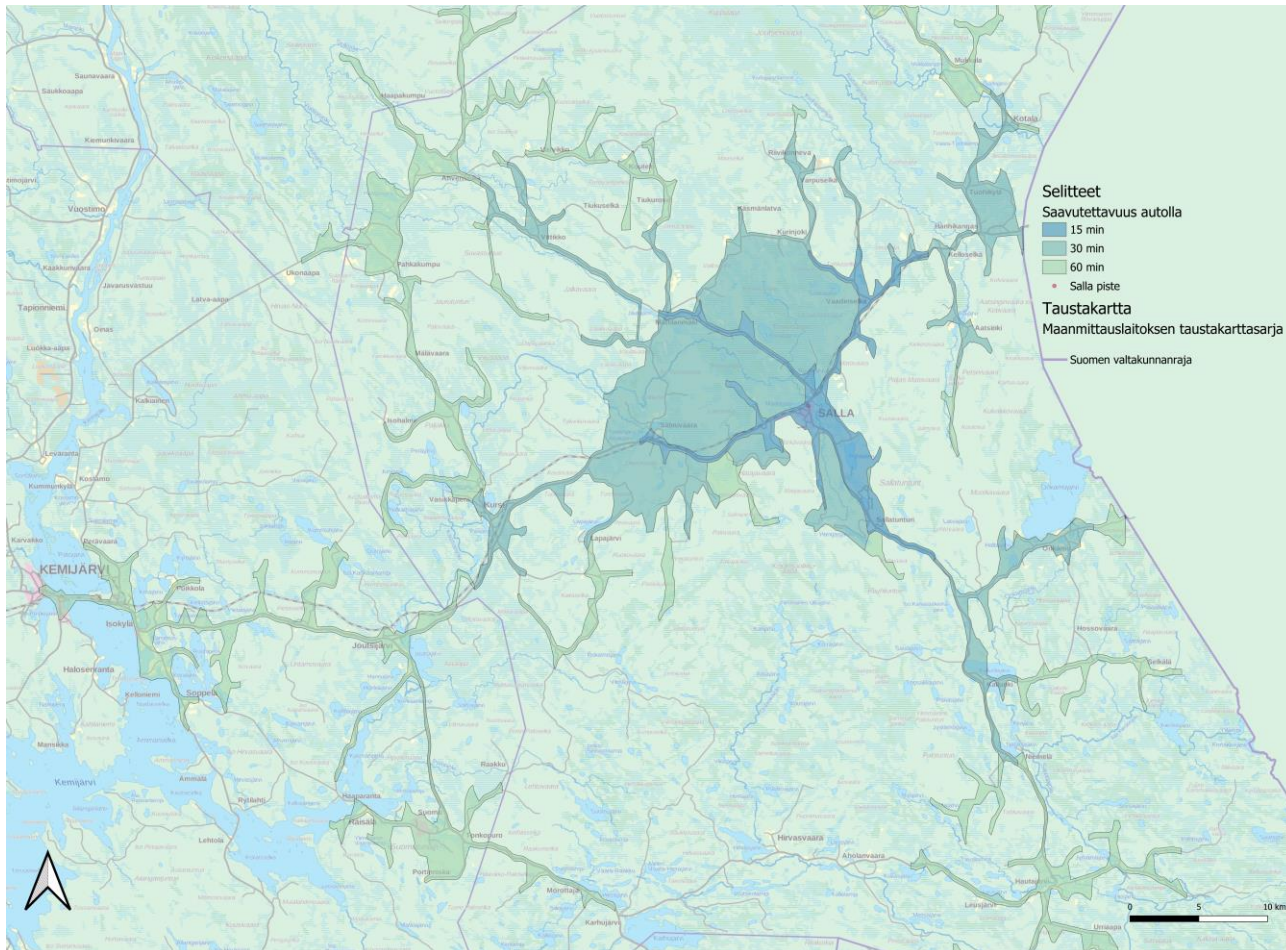


## 4. Saavutettavuus ja liikenne

- Koko Lapin saavutettavuudessa (lennot ja junayhteydet) on puutteita, jonka lisäksi Sallan paikallisena ongelmana ovat liityntäyhteydet lentokentiltä ja juna-asemalta. Kemijärven yöjunalta on bussiyhteys Sallaan maanantaista lauantaihin. Kuusamon lentokentältä on (tuettu) bussiyhteys torstaista-sunnuntaihin ja Rovaniemen lentokentältä perjantaista-sunnuntaihin (talvisin ja kesäisin). Liityntäyhteydet ovat kilpailutuksessa ja uudet yhteydet astuvat voimaan 1.6. lähtien. Ennakoitavissa on, että tilanne ei välttämättä parane kilpailutuksen myötä. Matkalle Sallaan ry. ostaa matkanjärjestäjäasiakkaille lisävuoroja, jotka ovat myynnissä Sallan verkkokaupassa myös muille asiakkaille.
- Joukkoliikenteen matkustajamäärät olivat alkukevällä 2022 noin 25-35 % alhaisemmalla tasolla kuin ennen koronapandemiaa. Joukkoliikennettä järjestävät viranomaiset arvioivat maaliskuussa 2022, että koronaa edeltäviin matkustajamääriin voitaisiin päästä aikaisintaan vuonna 2025. (Maailmanpoliittisen tilanteen vaikutuksia liikennejärjestelmään, Traficom/Väylävirasto.)
- Lapin Matkailustrategiassa (2021) saavutettavuus on yksi tärkein kehittämisen painopiste. Lisäksi Lapin liikennejärjestelmäsuunnitelmassa 2040 (kevät2021) on määritelty priorisoidut toimenpiteet vuosille 2021-2032, joilla on toteutuessaan merkittävä rooli myös Sallan saavutettavuuden kehittämisessä.



## 4. Saavutettavuus henkilöautolla

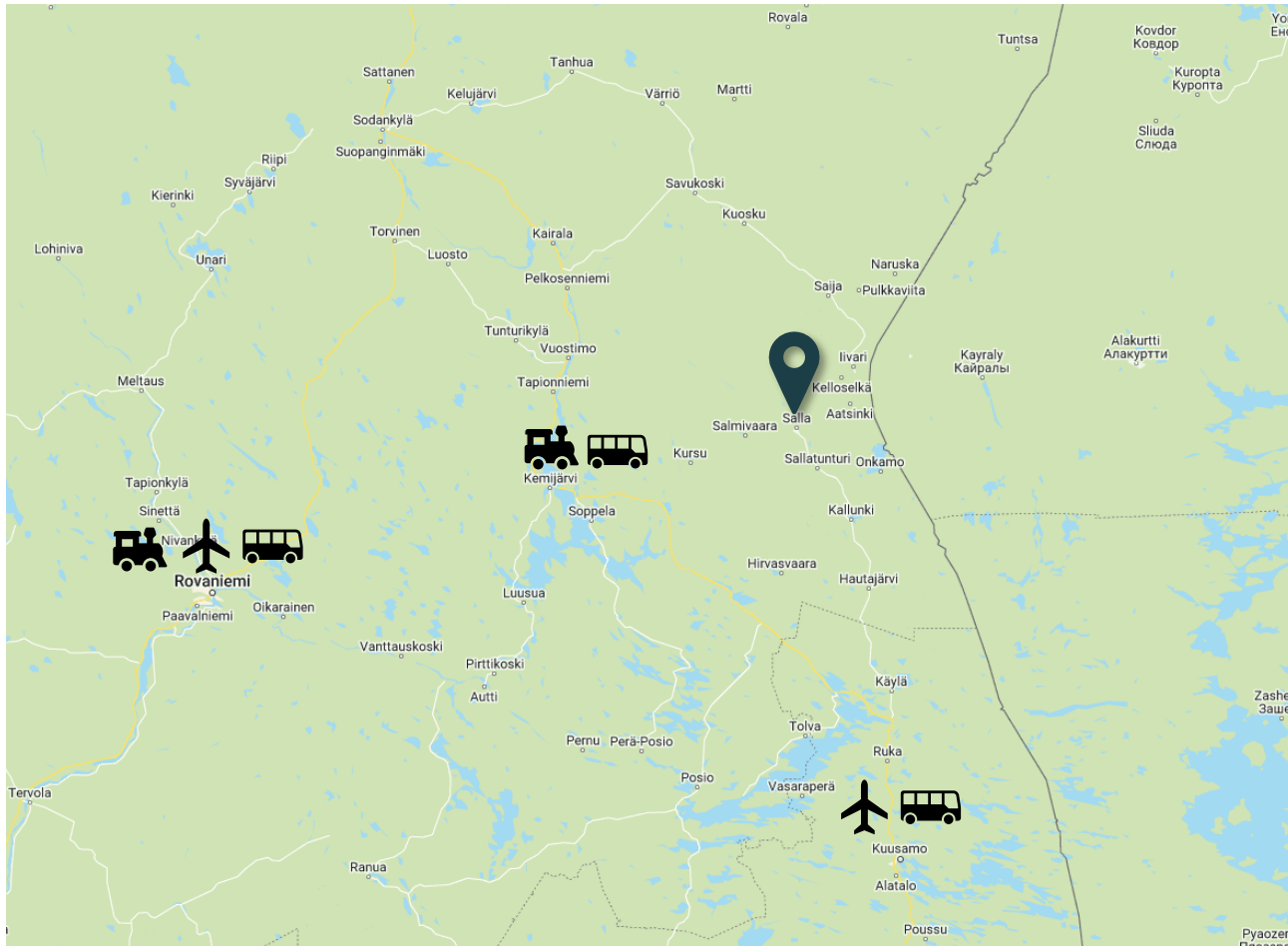


Salla on noin tunnin ajomatkan päässä Kemijärveltä sekä Rukalta ja noin puolentoista tunnin ajomatkan päässä Kuusamosta.

Sallatunturi on 10 minuutin ajomatkan päässä Sallan kirkonkylästä. Sallatunturille pääsee kirkonkylästä myös polkupyörällä tai bussilla kerran päivässä.



## 4. Matkakaketjut



Sallaan saavutaan helpoiten vaihtamalla junasta tai lentokoneesta suoraan Sallan kirkonkylään tai Sallatunturille kulkevaan bussiyhteyteen.



Lähimmät juna-asetat sijaitsevat Kemijärvellä (50min) sekä Rovaniemellä (1h 50min).



Lähimmät lentokentät sijaitsevat Kuusamossa (1h 30min) sekä Rovaniemellä (1h 50min).



Sallasta on rajoitetut bussiyhteydet Kemijärvelle, Kuusamoon ja Rovaniemelle.

## 5. Markkinat ja Matkailuinventaari



# 5. Markkinat ja matkailuinventaari

- Seudun matkailua kehitetään aktiivisessa verkostoyhteistyössä Matkalle Sallaan ry:n, kunnan sekä erilaisten matkailuhankkeiden toimesta. Yhteisiä hankkeita on Kuusamon vaikutuspiirin alueiden kanssa. Erilaista sidosryhmäyhteistyötä tehdään laajemminkin mm. Sallan Yrittäjät ry:n, Metsähallituksen, Pelastuslaitoksen, liikennöitsijöiden, House of Laplandin, Lapin matkailuelinkeinoliiton, maakunnan muiden kuntien ja kaupunkien, oppilaitosten sekä Visit Finlandin ja matkanjärjestäjien kanssa. Matkailun kehittämisen ja yhteistyön tilanne nykytilassa on kohtalaisen hyvä, joka luo erinomaisen pohjan matkailuinventaarin laajentamiselle ja laadun parantamiselle.
- Matkalle Sallaan ry. toiminnassa on mukana n. 35 jäsenyritystä, joista valtaosa on aktiivisia toimijoita yhdistyksessä ja eri yhteistyöverkostoissa.
- Matkailutarjonta pohjautuu luontoon ja sen tarjoamiin mahdollisuuksiin, erilaisiin aktiviteetteihin.
- Sallan matkailu on kotimaapainotteista, mutta kasvua haetaan myös kansainvälisestä matkailusta. Päämarkkinat ovat olleet kotimaan lisäksi Alankomaat, Saksa, Espanja, Englanti, Italia ja Ranska. Aasia ja Sveitsi ovat nousevia, Venäjä laskeva.
  - Merkittävimmät muutokset (aina edelliseen vuoteen verrattuna) on kotimaisten kasvu 2020 + 17% ja 2021 + 40% sekä lasku 2022 -18%, ulkomaisten lasku 2020 ja 2021 n. -50 % sekä kasvu 2022 +130%. Eli vuosina 2020 ja 2021 ulkomaisten matkailijoiden puuttumisen paikkasivat kotimaiset matkailijat ja vuonna 2022 ulkomaiset matkailijat palasivat. Vuonna 2022 ulkomaisten matkailijoiden kasvu: UK +500%, alankomaat +1000%, saksalaiset + 300%, ranskalaiset + 80%, italialaiset +130%.

# 5. Matkailuinventaari



## Majoitus

Majoitusta tarjoaa n.15 yritystä sekä matkailuvaunu- ja leirintäalue Sallantunturilla. Majoitustarjonta hajaantunut aina Pohjois-Sallan alueesta (Tuntsa ja Narustka) kirkonkylän (kk) + lähialue, Sallantunturin ja Hautajärven ja Oulangan (Napapiirin alue) eteläiseen Sallaan.



## Kansallispuistot

Kaksi kansallispuistoa Oulanka (osin Kuusamon puolella) ja Sallan kansallispuisto (perustettu 2022) sekä Tuntsan erämaa-alue.



## Aktiviteetit ja museot

Liikuntakeskus ja kylpylä (tunturissa) ja keilahalli ja jäähalli (kirkonkylällä). Sallan sota- ja jälleenrakennusajan museo (kirkonkylällä).



## Ravintolat

Ravintoloita 3 kpl tunturissa ja 2 kpl kirkonkylällä. Kahviloita/kahvioita 3 kpl tunturissa, 2 kpl kirkonkylällä, 1 kpl Vallovaarassa (lisäksi latukahvilat 2). Pohjois-Sallassa kahvila/ravintola/pubi. Etelä-Sallassa Napapiirillä kahvila/lounasravintola/pubi.



## Ohjelmapalvelut

Ohjelmapalveluyrityksiä: Wilderness Park, Sallantunturin Tuvat/Napapiirin Safarit, Salla Ski&Active, Kola extreme Safaris, Sallan Huskyt



## Palvelut

Kaksi ruokakauppaa kirkonkylällä, tunturissa pieni päivittäistavarakioski. Kirkonkylällä lisäksi erikoisliikkeitä, kuten kenkä- ja vaatekauppa, urheiluvälineliike, kampaamot, pesula, apteekki, autotarvikeliike ja huoltamot.



## Reitistöt

Reitistö käsittää patikka-, pyörä-, hiihto- ja moottorikelkkareitistöt. Talvella on kolme talvipyöräreittiä 37 km, talvikävelyreittejä on 536 km. Latuja on 160 km (joista 3 koiralatua). Patikkareittejä on 300 km ja pyöräreittejä n. 450 km.



## Välinevuokraus

Salla Ski&Active, Wilderness Park, Sallantunturin Tuvat ja Karhunkierros Luontokeskus.

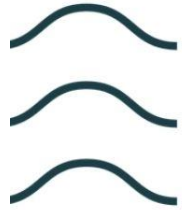


## Tapahtumat

Heinäkuun Sallapäivä suurin yksittäinen tapahtuma.



# 5. Matkalle Sallaan ry jäsenyritykset



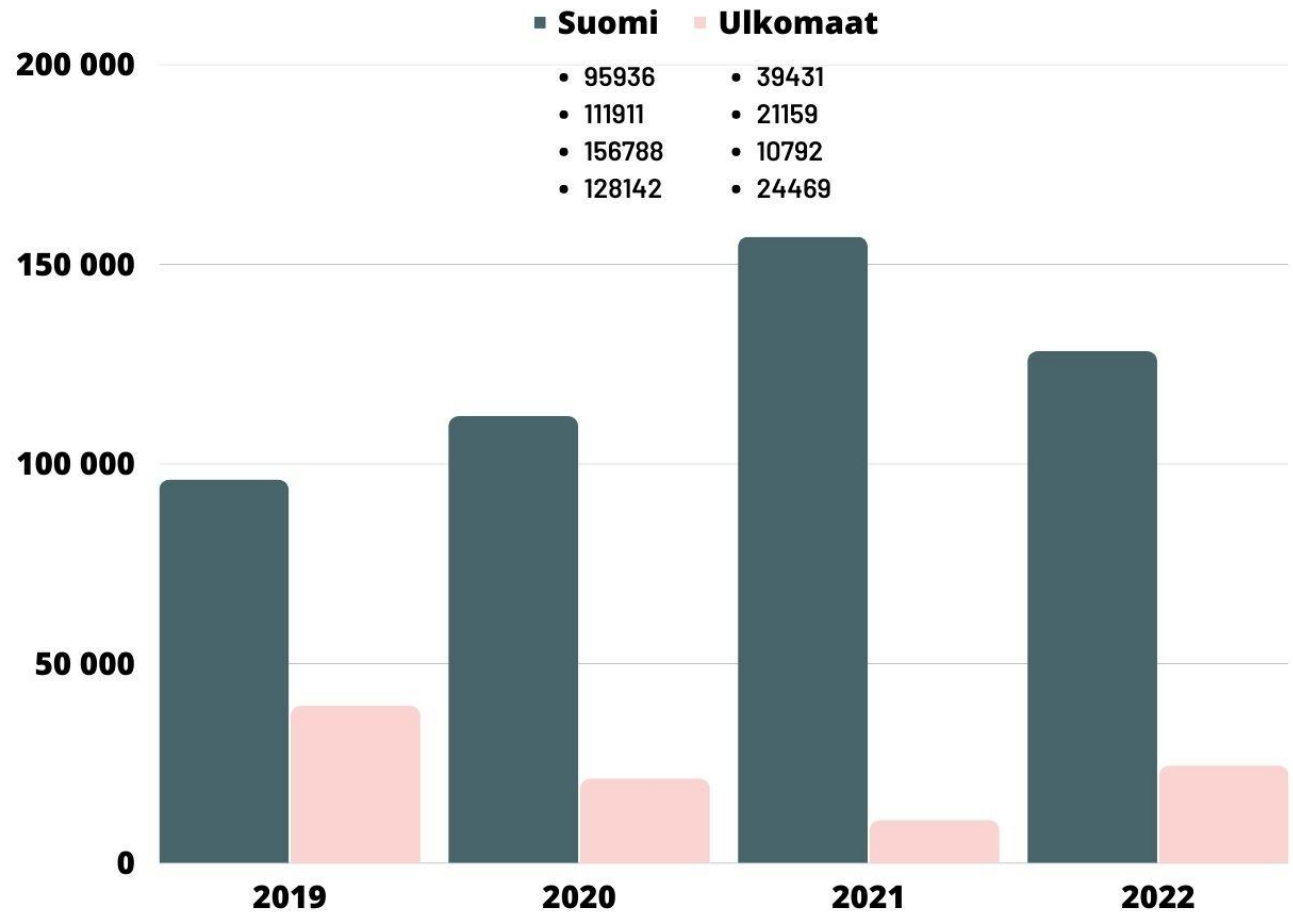
Salla Wilderness Park	Holiday Club Resorts Salla	Sallatunturin Tuvat/ Napapiirin Safarit	Kaunisharju Oy
Erittäin Sallinen Oy	Keloravintola	Sallatunturin Yksityismökit	S-market Erätuli
K-Market Puolukka	Kalliojärvi Gorge Lake Arctic resort	Hebilla oy	Simpsetti
Kursulainen	Metsähallitus /Oulangan Luontokeskus	Kehoseppä	Sallan Osuuspankki
Sallinen Naruska	Sallan Apteekki	Sallan Mökkitalkkarit / Jokosta	Karhunkierroksen Luontokeskus Napapiiri
Sallan Rautatori	Sallan Sportia	Stick on/Tuntsa-kauppa	Tuntsan ja Naruskan Tunturilomat
Kairalan Kievari	Kuopsimajat	Sallan yhteismetsä	Kolaextreme
Akkavaara	Midnightsun Skoolie	Kuuru Lakeside Oy	Taksi Reijo Virkkula
Salla on Salla	Sallan kunta Liikuntakeskus/Keilahalli/Museo/kulttuuri&tapahtumat		



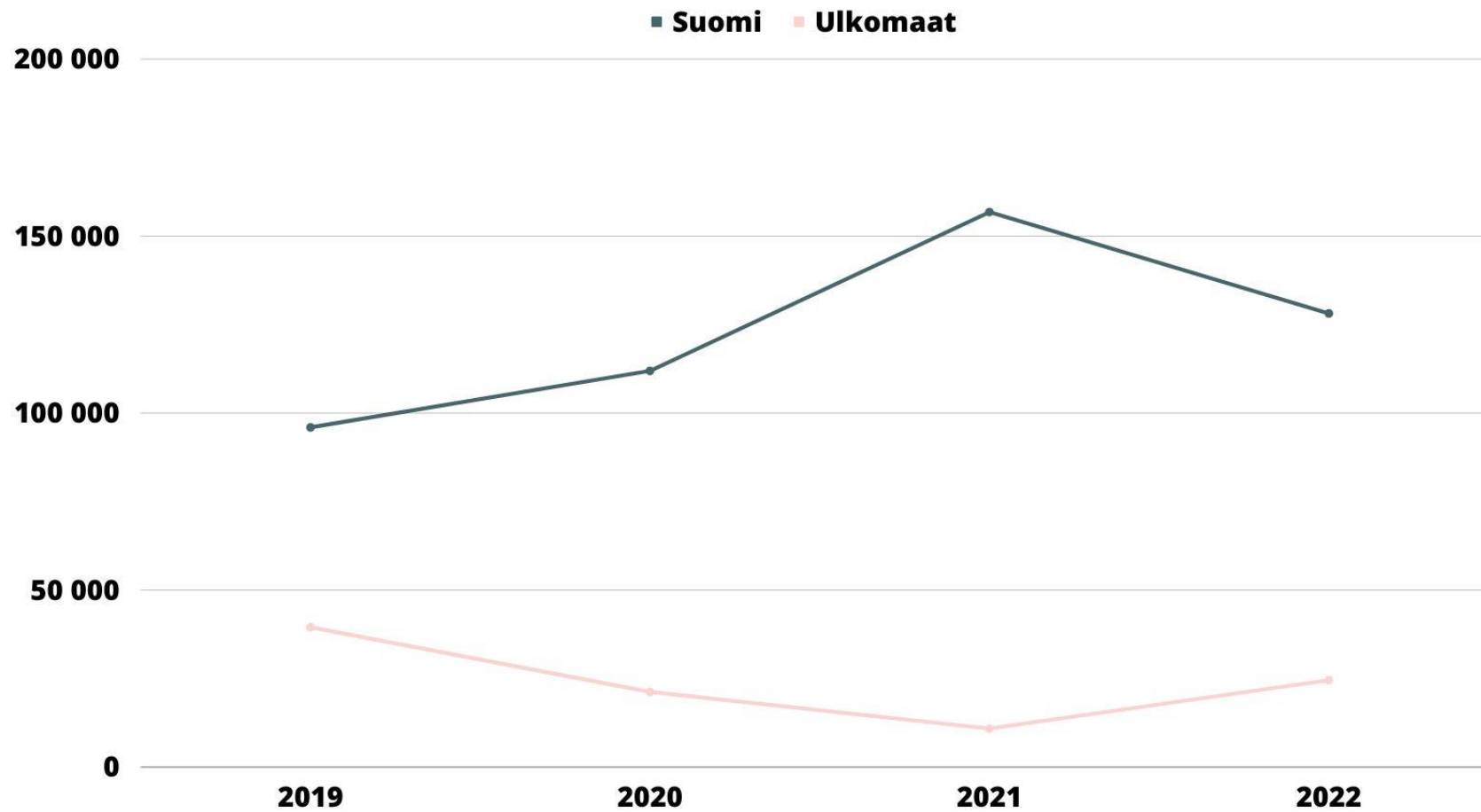


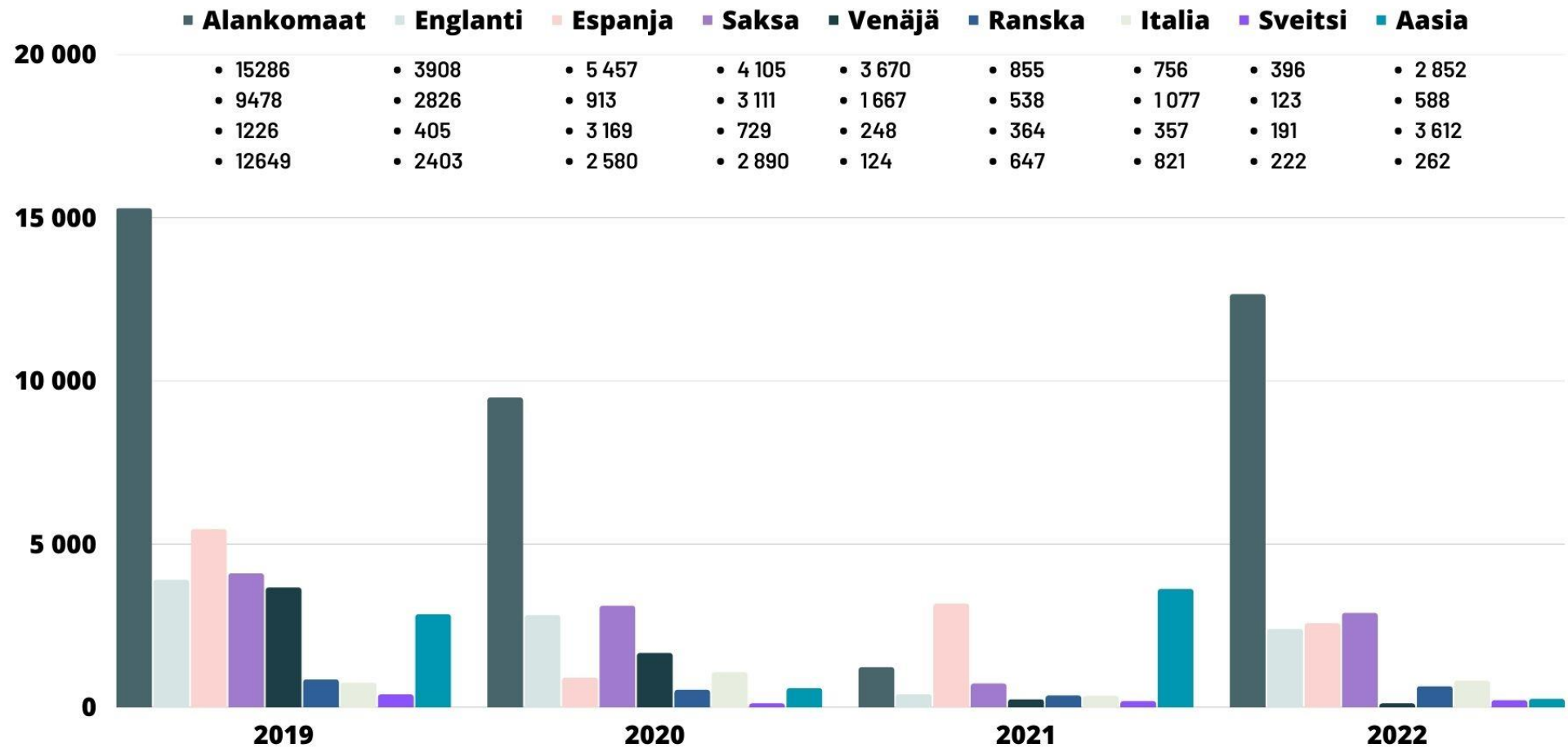
## 5. Päämarkkinat

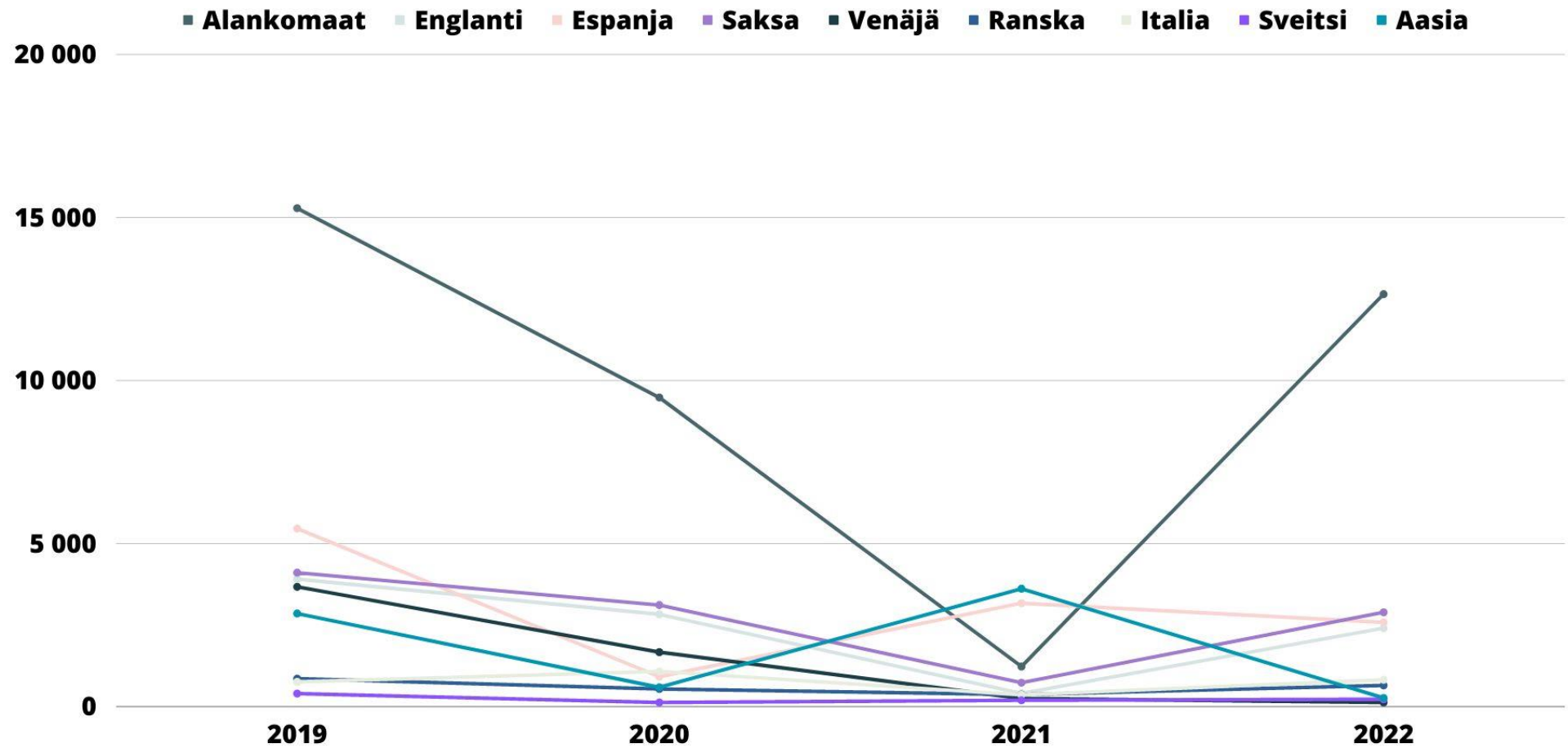
Yöpymiset lkm	Suomi	Ulkomaat	Alankomaat	Englanti	Espanja	Saksa	Venäjä	Ranska	Italia	Sveitsi	Aasia
2019	95 936	39 431	15 286	3 908	5 457	4 105	3 670	855	756	396	2 852
2020	111 911	21 159	9 478	2 826	913	3 111	1 667	538	1 077	123	588
2021	156 788	10 792	1 226	405	3 169	729	248	364	357	191	3 612
2022	128 142	24 469	12 649	2 403	2 580	2 890	124	647	821	222	262
Yöpymiset muutos	Suomi	Ulkomaat	Alankomaat	Englanti	Espanja	Saksa	Venäjä	Ranska	Italia	Sveitsi	Aasia
2019	1,7	-8,7	-3,2	6,3	-23,0	18,3	-7,0	-38,8	-31,2	132	-41,1
2020	16,7	-46,3	-38,0	-27,7	-83,3	-24,2	-54,6	-37,1	42,5	-68,9	-79,4
2021	40,1	-49,0	-87,1	-85,7	247	-76,6	-85,1	-32,3	-66,9	55,3	514
2022	-18,3	127	932	493	-18,6	296	-50,0	77,7	130	16,2	-92,7









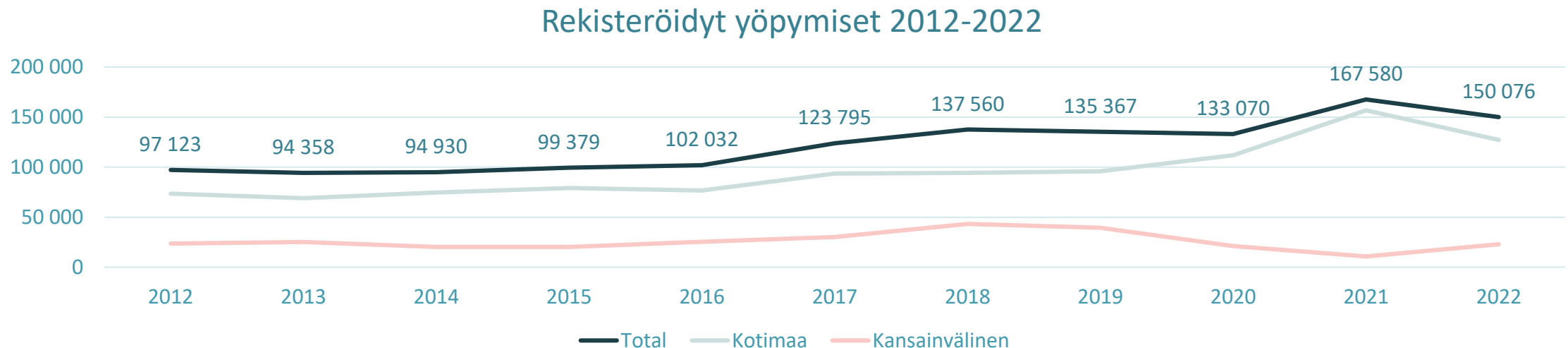


## 6. Matkailutilastot



## 6. Matkailutilastot: Rekisteröidyt yöpymiset Sallassa

Merkittävimmät muutokset lähivuosina ovat vuoden 2021 nousu (+26 %) ja vuoden 2022 lasku (-9 %), vertailu aina edellisvuoteen. Kumulatiivisesti rekisteröidyt yöpymiset ovat kokonaisuutena kasvaneet 10-vuoden tarkastelujaksolla. Ulkomaalaisten osuus tippui koronapandemian takia vuonna 2020 ja 2021. VisitFinlandin markkinakatsauksien (syksy 2022) mukaan aikaisemmalle kasvun tielle päästään kohdemarkkinasta riippuen vuosien 2023 ja 2024 aikana.

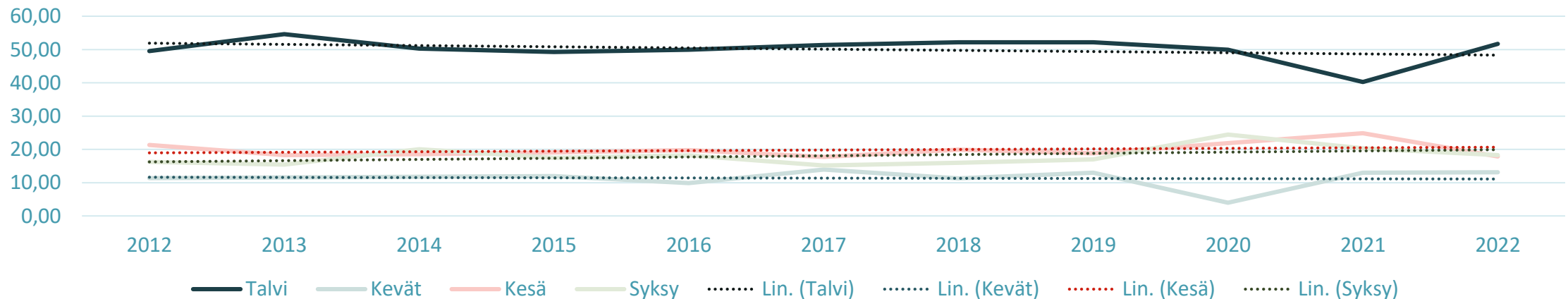


*HOX! Tilastoissa mukana Majoitusyritykset, joissa väh. 20 vuodepaikkaa tai sähköliitännällä varustettua matkailuvaunupaikkaa. Rekisteröityjä vuodepaikkoja yhteensä 1400. Kaikki vuodepaikat yhteensä 6900 (sis. Myös rekisteröimättömät vuodepaikat).*

## 6. Matkailutilastot: Sesonkien kehitys Sallassa

Tarkastellessa sesonkeja rekisteröityjen yöpymisten pohjalta huomataan touko- ja marraskuussa kirjattavan vähiten yöpymisiä. Isoimpia sesonkeja ovat jouluuusi vuosi ja kevättalvi. Myös heinä- ja syyskuu ovat vilkkaita. Kumulatiivisella 10-vuoden tarkastelujaksolla huomataan kesäkauden (kesä, heinä, elo) ja syksyn (syys, loka, marras) kasvattaneen rooliaan. Talvikausi on puolestaan muuttunut yöpymisten prosentuaaliselta osuudeltaan hieman laskusuhdanteiseksi, mikä osaltaan kuvastaa sesonkivaihteluiden hidasta tasoittumista.

Sesonkien kehitys 2012-2022



*HOX! Tilastoissa mukana Majoitusyritykset, joissa väh. 20 vuodepaikkaa tai sähköliitännällä varustettua matkailuvaunupaikkaa.*



# 6. Matkailutilastot: Avaintunnuslukuja Sallan matkailussa

## Majoitusmyynti 2022



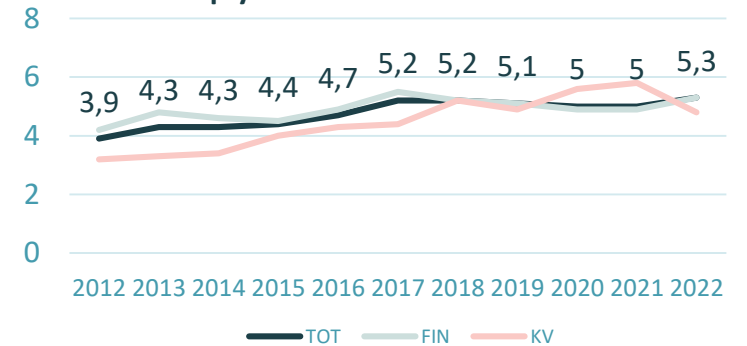
Rekisteröity majoitusmyynti Sallassa laski 6 % vuodesta 2021.

## Käyttöaste 2022

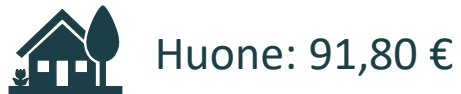


Kumulatiivisesti käyttöaste on kasvanut 10-vuodessa 15 %.

## Viipymä kumulatiivinen



## Keskihinnat 2022

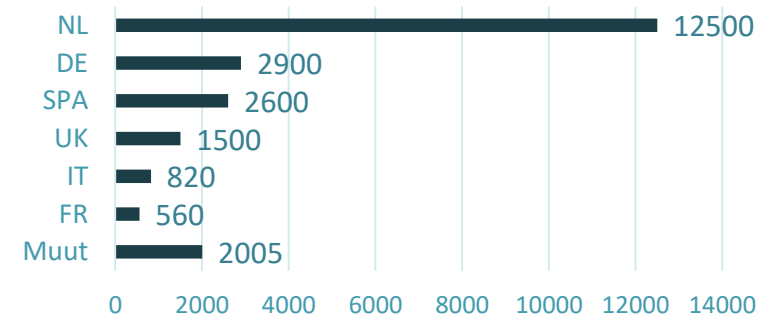


## Markkinaosuus Lapissa 2022



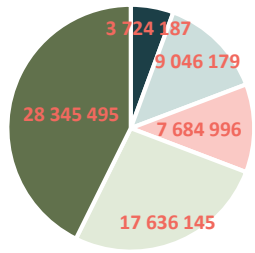
Kumulatiivisesti markkinaosuus ei ole juuri kasvanut (+0,8 %).

## KV-markkina 2022



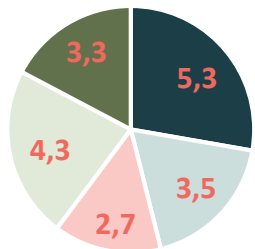
# 6. Matkailutilastot: Keskeisten tunnuslukujen vertailua 2022

## Majoitusmyynti



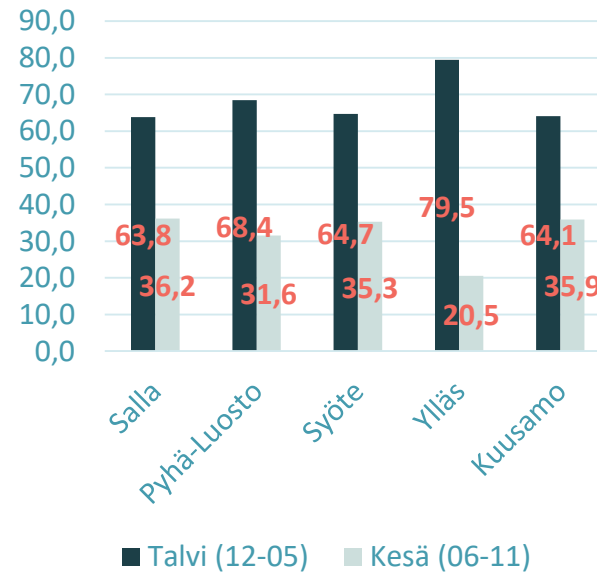
■ Salla ■ Pyhä-Luosto ■ Syöte ■ Ylläs ■ Kuusamo

## Viipymä



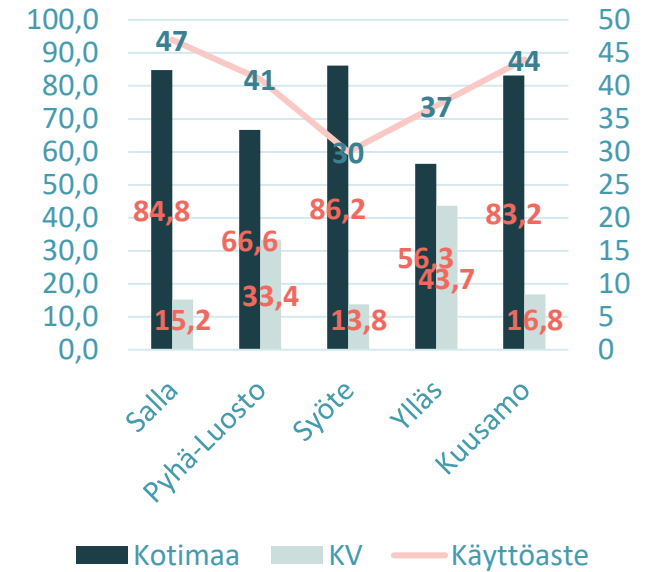
■ Salla ■ Pyhä-Luosto ■ Syöte ■ Ylläs ■ Kuusamo

## Sesongit %-osuuksin



■ Talvi (12-05) ■ Kesä (06-11)

## Yöpymiset %-osuuksin



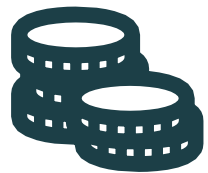
■ Kotimaa ■ KV ■ Käyttöaste

## 7. Matkailun aluetaloudelliset vaikutukset



## 7. Sallan matkailun aluetaloudelliset hyödyt

### Välitön matkailutulo



11,9 milj.

- 46 % syntyi majoitus- ja ravitsemustoiminnasta
- 28 % syntyi vähittäiskaupan myynnistä
- 17 % syntyi virkistys- ja muut palvelut myynnistä

*Välitön matkailutulo oli 19 % kunnan koko yrityskannan liikevaihdosta.*

### Välitön matkailutyöllisyys



96 htv.

- 62 % kertyi majoitus- ja ravitsemustoiminnasta
- 18 % kertyi virkistys- ja muut palvelut toimialalta

*Välitön matkailutyöllisyys oli 25 % kunnan kaikkien yritystoimipaikkojen ja -alojen henkilötyövuosista.*

### Välitön palkkatulo



3,1 milj.

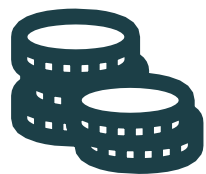
- 60 % koostui majoitus- ja ravitsemustoimialalta
- 19 % koostui virkistys- ja muut palvelut toimialalta
- Palkkatulon aikaansaama palkkaverotulo oli 390 000 e.

Sallassa tarvittiin vuonna 2019 keskimäärin yhteensä 124 000 euroa välitöntä matkailutuloa yhtä välitöntä matkailutyöpaikkaa (htv.) kohti.

*Matkailun aluetaloudellisista vaikutuksista tehty selvitys pohjautuu vuoden 2019 tietoihin. Tiedot on tuottanut Kajaanin Ammattikorkeakoulu.*

# Sallan matkailun aluetaloudelliset hyödyt vuonna 2021

## Välitön matkailutulo 2021



9,3 milj.

-22 % (-2,6 milj.€)

- 35 % syntyi majoitus- ja ravitsemustoiminnasta (-9 %)
- 38 % syntyi ,vähittäiskaupan myynnistä (+10 %)
- 20 % syntyi virkistys- ja muut palvelut myynnistä (+3 %)

**Välitön matkailutulo oli 14 % (-5 %) kunnan koko yrityskannan liikevaihdosta.**

## Välitön matkailutyöllisyys 2021



65 htv.

-32 % (-31 htv.)

- 53 % kertyi majoitus- ja ravitsemustoiminnasta (-9 %)
- 26 % kertyi virkistys- ja muut palvelut toimialalta (+8 %)

**Välitön matkailutyöllisyys oli 16 % (-9 %) kunnan kaikkien yritystoimipaikkojen ja -alojen henkilötyövuosista.**

## Välitön palkkatulo 2021



2,2 milj.

-29 % (-0,9 milj.€)

- 51 % koostui majoitus- ja ravitsemustoimialalta (-9 %)
- 27 % koostui virkistys- ja muut palvelut toimialalta (+8 %)
- Palkkatulon aikaansaama palkkaverotulo oli 274 000 e (-30 %).

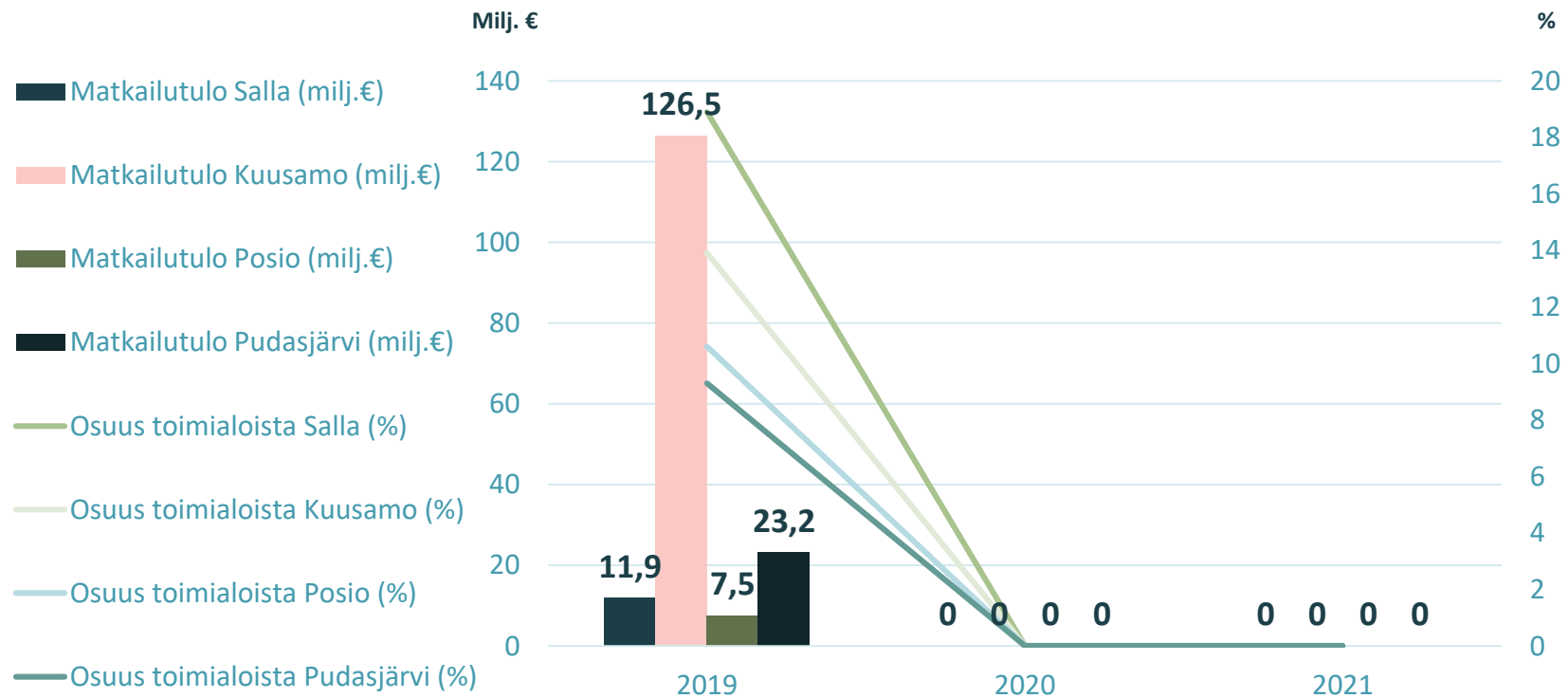
Sallassa tarvittiin vuonna 2021 keskimäärin yhteensä 144 600 euroa (+17 %) välitöntä matkailutuloa yhtä välitöntä matkailutyöpaikkaa (htv.) kohti.

*Matkailun aluetaloudellisista vaikutuksista tehty selvitys pohjautuu vuoden 2021 tietoihin. Tiedot on tuottanut Kajaanin Ammattikorkeakoulu.*



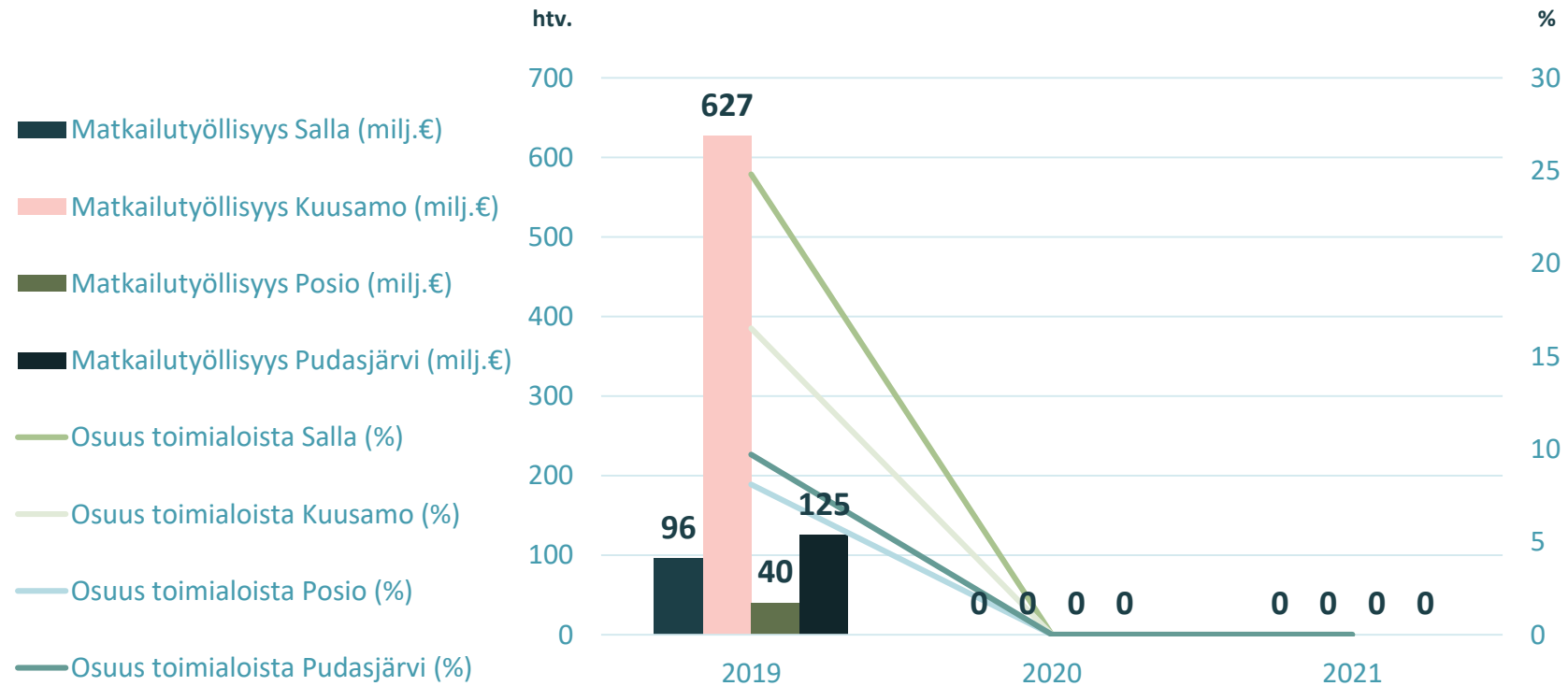
# 7. Aluetaloudellisten vaikutusten vertailua

## Välitön matkailutulo (milj. €) ja osuus toimialoista (%)



# 7. Aluetaloudellisten vaikutusten vertailua

## Välitön matkailutyöllisyys (htv) ja osuus toimialoista (%)



## 7. Aluetaloudelliset hyödyt yhteenveto

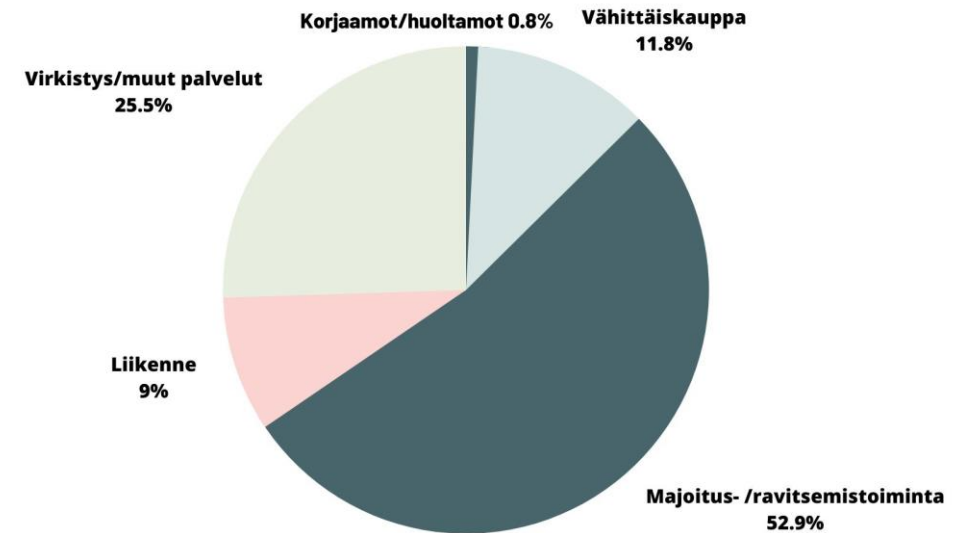
- Tilastokeskuksen liikevaihtotietojen perusteella Sallan välitön matkailutulo supistui pandemiavuosina. Matkailutulon väheneminen kohdentui erityisesti majoitus- ja ravitsemistoimintaan, jonka kokonaisliikevaihto pieneni vuodesta 2019 vuoteen 2021 noin neljäkymmentä prosenttia. Sen sijaan vähittäiskaupan kokonaisliikevaihto kasvoi kyseisenä ajanjaksona viisi prosenttia.
- Myös matkailutyöllisyys pieneni pandemiavuosina ja tässäkin tapauksessa määrällisesti eniten majoitus- ja ravitsemistoiminnassa. Toisaalta työllisyyden vähenemistä tapahtui majoitus- ja ravitsemistoiminnan ohella myös vähittäiskaupassa toimialan liikevaihdon kasvusta huolimatta.
- Matkailutyöllisyyden osalta on huomattava, että vuodesta 2021 alkaen Tilastokeskus on siirtynyt käyttämään uutta henkilöstömäärän estimointia, joka perustuu tulorekisteriin. Sallan matkailutoimialojen vuoden 2021 henkilöstötiedot eivät ole siksi täysin vertailukelpoisia vuoden 2019 tietojen kanssa.

## 7. Työvoiman saatavuus

- Sallassa matkailulla on erittäin suuri työllistävä vaikutus, sillä joka neljäs yksityisellä sektorilla työskentelevä saa tulonsa matkailusta. Osaavan työvoiman saatavuudessa on matkailualalla puutetta. Korona-aikana matkailualan työntekijät ovat voineet hakeutua muihin töihin eikä matkailuala välttämättä houkuttele enää entisellä tavalla.
- Sallan lukio on toiminut vuodesta 2007 rajalukiona, jossa on kansainvälisiä opiskelijoita mm. Venäjältä ja Myanmarista. Lukio-opintojen lisäksi Sallan lukio tarjoaa myös ammatillisia opintoja, jotka toteutetaan Sallan lukion ja Ammattiopisto Lappian yhteistyönä. Opiskelijoiden on mahdollista suorittaa muun muassa matkailualan perustutkinto (vastaanottovirkailija) ja ravintola- ja cateringalan perustutkinto (kokki, tarjoilija). Lisäksi opiskelijat voivat suorittaa ammatillisen tutkinnon tai tutkinnon osia oppisopimuskoulutuksena. Nämä tulevat hyödyttämään mahdollisesti tulevina vuosina matkailualan yrityksiä.
- ELY-keskuksen Osaavan työvoiman saatavuuden toimenpidesuunnitelmassa (Lappi) on määritelty toimenpiteitä vuodesta 2022 alkaen työvoiman saatavuuden haasteisiin. Suunnitelma on vuoteen 2030 saakka. ELY-keskuksen lisäksi työryhmä koostuu lappilaisten oppilaitosten ja elinkeinoelämän edustajista sekä Lapin liiton ja Lapin TE-palvelujen edustajista.



## 7. Työntekijöiden jakauma (välitön matkailutyöllisyys)





## 8. Muut tärkeät matkailun tunnusluvut



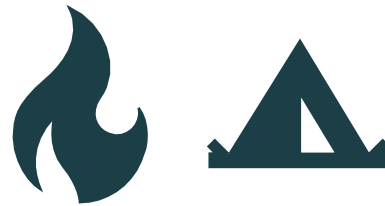
# 8. Kävijätutkimus 2022: Kansallispuisto ja Sallatunturin alue

## Käyntimäärä



Puiston ja tunturin käyntimäärät kasvoivat 14 % vuonna 2022.

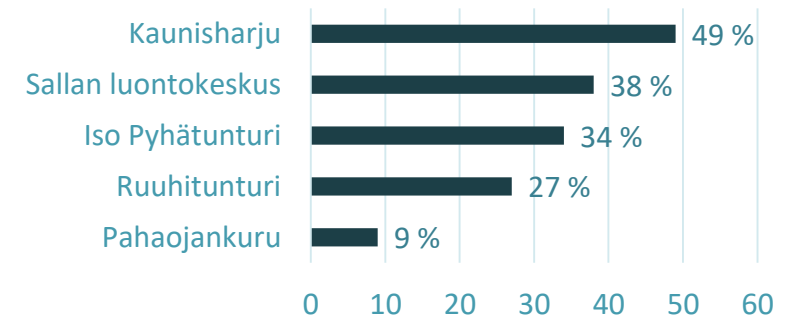
## Vierailun kesto



Päiväretki  
(97 %) 4 h

Yöpyjät  
(3 %) 2 vrk.

## TOP5 Vierailukohteet



## Kohteen tärkeys

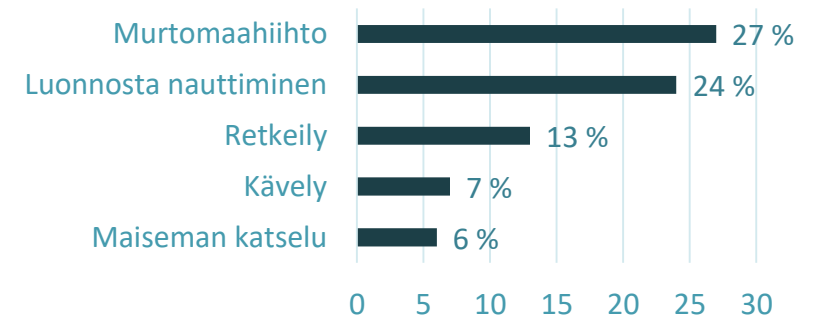


Matkan ainoa tai tärkein kohde.

## TOP3 vierailuajankohta

- 1 Maaliskuu
- 2 Syyskuu
- 3 Heinäkuu

## TOP5 Aktiviteetit



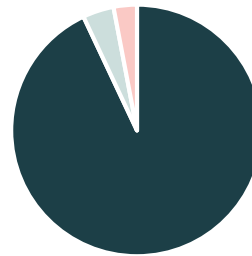
## 8. Kävijätutkimus 2022: Kansallispuisto ja Sallatunturin alue

Sukupuoli



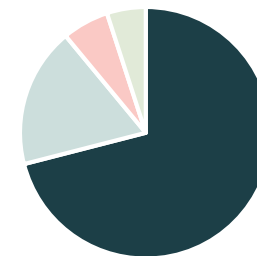
■ Nainen ■ Mies

Kävijätyyppi



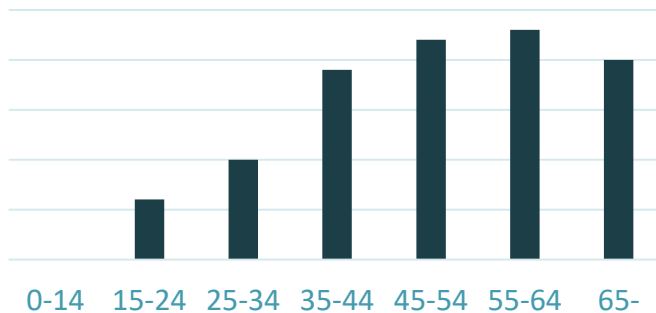
■ Kotimainen ■ Kansainvälinen ■ Paikallinen

Seurueen koostuminen



■ Oma perhe ■ Ystävät ■ Sukulaiset ■ Muut

Ikäjakauma



Ryhmäkoko



Vieraili 2-5 hengen ryhmässä.  
Keskiarvo 3 henkeä.

Seurueen erityispiirteet

**19 %** Mukana koira

**16 %** Mukana lapsi

**1 %** Liikuntaesteisiä

## 8. Kävijätutkimus 2022: Kansallispuisto ja Sallatunturin alue

Uusia matkailijoita



Vieraili ensimmäistä kertaa  
Sallan kunnassa.

Kokonaistulo



Alueella retkeilevien tuoma  
aluetaloudellinen hyöty.

Kokonaisviipymä



Matkailijoiden kokonaisviipymä  
Sallan kunnan alueella.

Työllisyysvaikutus



Retkeilijöiden tuoma  
työllisyysvaikutus alueelle.

## 8. Sallan näkyminen VisitFinlandin DataHubissa

### Yritykset



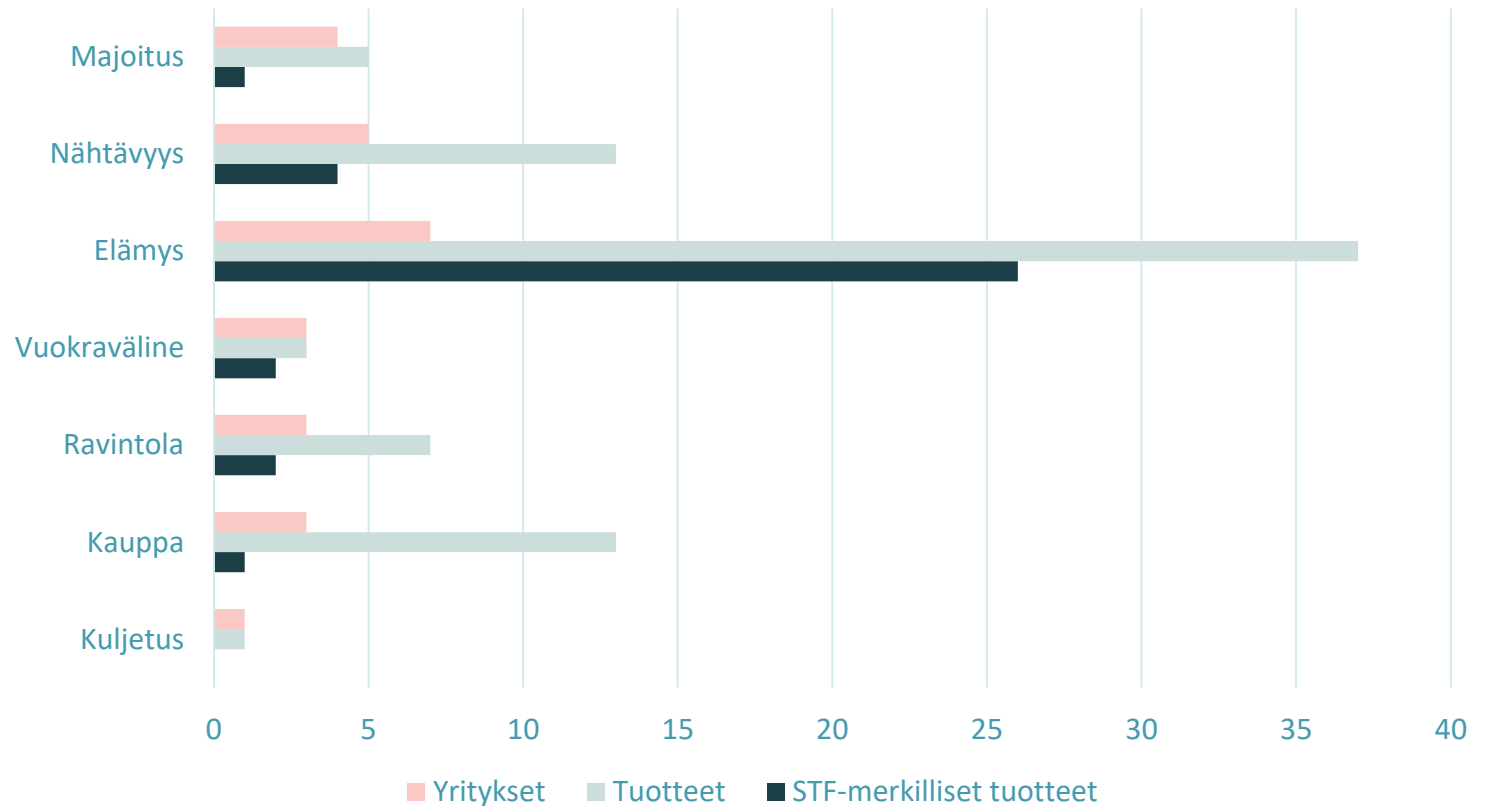
Sallalaisten yritysten osuus  
kaikista Lapin yrityksistä 5 %.

### Tuotteet



Sallalaisten tuotteiden osuus  
kaikista Lapin tuotteista 7 %.

### Tuotteet eriteltynä palvelutyypeittäin





## 8. Investoinnit

- Sallan luontokeskuksen investointi 2023
- Metsähallituksen investoinnit Sallan kansallispuistoon 2022-2024
- Sallan kunnan reitti-investoinnit, luonnonilmiöiden katselupaikat
- Kuurun sviitit maisemaikkunalla talvikaudella 2022-2023
- Wilderness Parkin Lodgesit maisemaikkunalla talvikaudella 2022-2023
- Tuolihissi-investointia on valmisteltu ja päätetty kunnanvaltuustossa alkuvuodesta 2023, mutta päätöksestä tehty valitus Hallinto-oikeudelle.
- Kunta on kaavoittanut ja suunnitellut Sallatunturiin Ski-Inn –hotellia, mutta sijoittajaa ei ole vielä toistaiseksi.

## 9. MarketCheck – markkina-analyysi

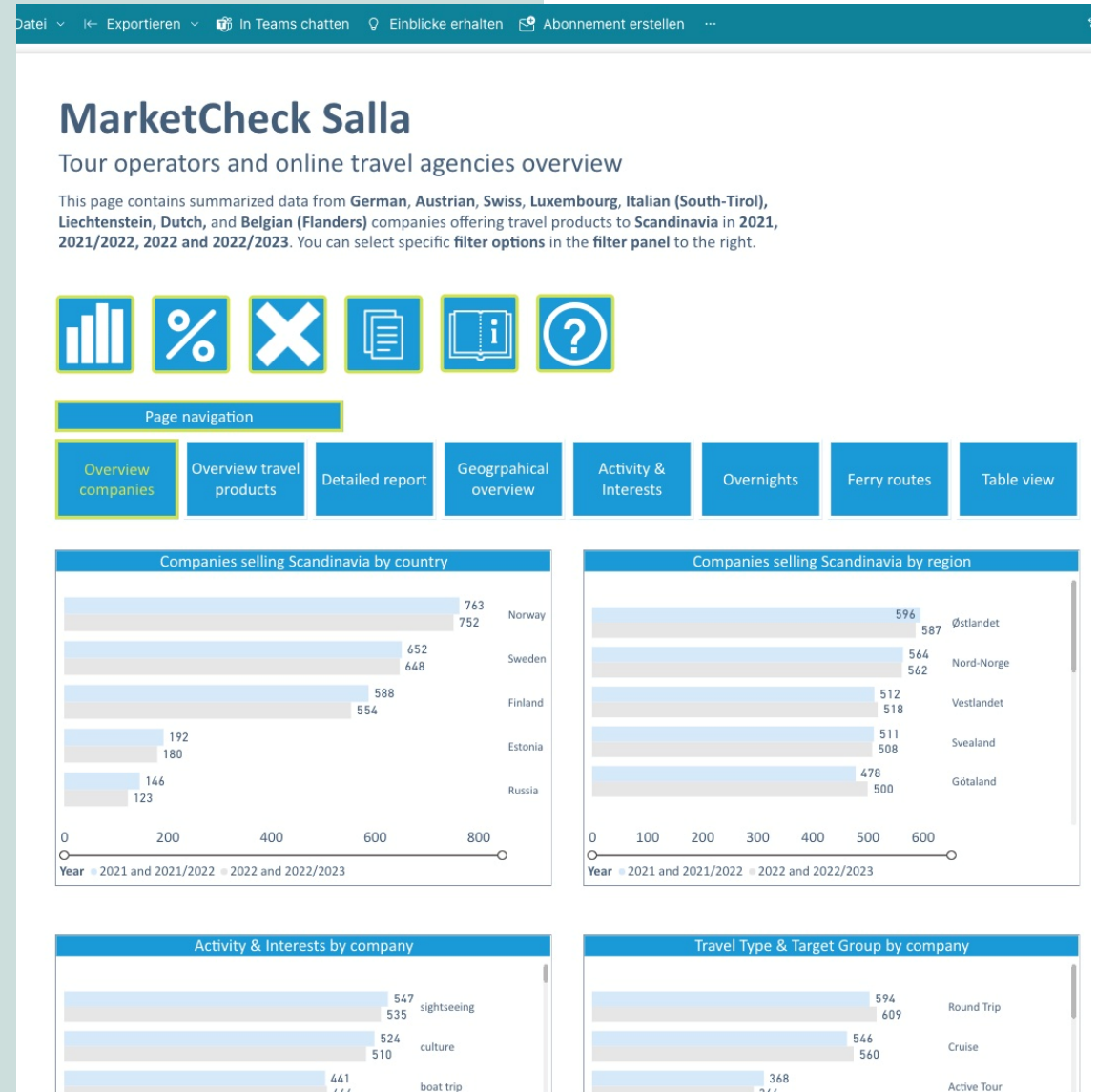


# 9. Yhteenveto – markkina-analyysi Keski-Eurooppa

Suomi, Lappi, Salla: nykytila ja vertailu 2021-2022 ja 2022-2023 (huom! vuoden 2022-2023 datan keruu on vielä kesken, eli tiedoissa voi tapahtua muutoksia)

MarketCheck sisältää DACH- ja Benelux markkinoiden matkanjärjestäjien myynnissä olevat matkat.

Analyysi kokonaisuudessaan löytyy Sallan omasta Dashboardista.



# MarketCheck – markkinakatsaus

## NordicMarketing Data 2023

Tour Operators in Germany, Switzerland, Austria, Netherlands, Belgium & Luxembourg selling Norway, Sweden & Finland



1.247

Tour operators in NordicMarketing's database



1.049

DACH & Benelux tour operators selling **Norway**



947

DACH & Benelux tour operators selling **Sweden**



862

DACH & Benelux tour operators selling **Finland**

Source: MarketCheck data by NordicMarketing, February 2023



## NordicMarketing Data 2023

Tour Operators in Germany, Switzerland, Austria, Netherlands, Belgium & Luxembourg selling Norway, Sweden & Finland

Source: MarketCheck data by NordicMarketing, February 2023



Tour Operators		Norway	Sweden	Finland
796	German tour operators selling	681	629	559
101	Swiss tour operators selling	80	71	77
86	Austrian tour operators selling	74	70	65
185	Dutch tour operators selling	154	129	107
66	Belgian tour operators selling	54	41	47
8	Luxembourgish tour operators selling	6	7	7

# 9. MarketCheck –markkina-analyysi

## Matkustusmuodot, kohderyhmät, mielenkiinnon kohteet

- Kun tarkastellaan Suomeen suuntautuvien myynnissä olevien matkojen matkustusmuotoja ja kohderyhmiä voidaan todeta, että suosituimmat matkustusmuodot (top 5) ovat kiertomatka, multiaktiiviteetti, risteily, aktiiviloma ja kaupunkiloma. Lapin kohdalla (niissä matkoissa, joissa Lappi on mukana) top 5 matkustusmuodot ovat samat, eli multiaktiiviteetti, kiertomatka, risteily, aktiiviloma, mutta viidentenä nousee kaupunkiloman sijasta pelkkä majoitus. Sallan osalta (niissä matkoissa, joissa Salla on mukana) ensimmäiseksi nousee multiaktiiviteetti ja toisena kiertomatkat. Kolmantena Sallaan suuntautuvissa matkustusmuodoissa nousee esiin nuorille aikuisille suunnatut matkat ja leirit (Youth and Young line), neljäntenä risteilyt ja viidentenä aktiivilomat.
- Suurin osa Suomeen sekä Lappiin myynnissä olevista matkoista on suunnattu ryhmämatkailijoille, mutta myös yksittäisiä matkailijoille rakennettuna matkoja on merkittävä määrä. Sallan osalta (niissä matkoissa, joissa Salla on mukana) matkailijat jakautuvat melko tasan ryhmä- ja yksittäisten matkailijoiden välillä.
- Suomen osalta suosituimpina mielenkiinnon kohteina tai aktiviteetteina nousevat esiin (top 5): sauna, huskyt, nähtävyydet, farmi/maatila-vierailu (husky, poro, maatila) ja porot. Lapin osalta top 5 suosituimmat mielenkiinnon kohteet tai aktiviteetit ovat lähes samoja, vain järjestys on eri: husky, sauna, farmi/maatila-vierailu, porot ja viidentenä moottorikelkat. Sallan osalta (niissä matkoissa, joissa Salla on mukana) ensimmäisenä on porot, ja seuraavina sauna, husky, lumikenkä ja moottorikelkka.



# 9. MarketCheck –markkina-analyysi

## Matkustusmuoto, matkan kesto, sesonki ja majoitusmuoto

- Suomeen saavutaan (myynnissä olevat matkat) pääsääntöisesti lentäen, bussilla ja laivalla sekä myös omalla autolla ja junalla (top 5). Lappiin matkustetaan eniten lentäen, bussilla ja laivalla, sekä myös omalla ja vuokra-autolla. Top 5 liikennevälineet ovat Sallan osalta (niissä matkoissa, joissa Salla on mukana) samat, mutta järjestys on eri: lentokone, laiva, bussi, juna ja oma auto. Lautta on mukana myös joissain Sallaan suuntautuvissa matkoissa ja tärkeimpänä väylänä on Ruotsi (Travemünde-Helsinki, Kiel-Göteborg, Stockholm-Marienhamn-Turku).
- Suomeen suuntautuvien myynnissä olevien matkojen kesto on pääsääntöisesti 7 vuorokautta, mutta myös 4-6 vuorokauden matkat ovat suosittuja. Lapin osalta 7 vuorokauden matkat ovat yleisimpiä, 4 vuorokauden matkat toiseksi suosituimpia. Myös Sallan osalta (niissä matkoissa, joissa Salla on mukana) 7 vuorokauden matkat ovat yleisimpiä, mutta matkanjärjestäjillä on myynnissä myös pidempiä mm. 11, 14 ja 16 vuorokauden matkoja.
- Koska datan keruu on osittain vielä kesken, ei tässä vaiheessa pystytä ottamaan lopullista kantaa matkatarjonnan muutoksiin eri sesonkeina (matkojen määrä kesä vs. talvi). Suomeen suuntautuvia matkoja on tämän hetkisen tiedon mukaan tarjolla eniten kesällä. Aikaisemmin talvisesongin matkat olivat suuremmassa suosiossa, mutta muutos vahvistuu kun datan keruu on saatu kokonaan päätökseen myös meneillään olevan talvisesongin osalta. Kesän osalta muutos on pieni, mutta talven osalta matkoja on tarjolla selkeästi aiempaa vähemmän tällä hetkellä. Myös Lapin osalta talvimatkojen tarjonta on vähentynyt, mutta talvi on edelleen suosituin sesonki. Kesän osalta matkojen määrä on säilynyt myös Lapin osalta melko samana. Myös Sallan kohdalla kehitys on samansuuntainen. Aikaisemmin talvimatkoja oli kesämatkoihin verrattuna enemmän, mutta tällä hetkellä talvi ei ole ainakaan vielä sesonkina yhtä suosittu kuin kesä. Lopullinen matkatarjonta vahvistuu kun datan keruu on lopullinen ja kaikki tuotteet on saatu rekisteröityä MarketCheck-palveluun.
- Majoitusmuotojen top 5 ovat Suomeen sekä Lappiin suuntautuvien myynnissä olevien matkojen osalta hotelli, mökki, lodge, lasi-iglu ja huoneisto. Sallan osalta (niissä matkoissa missä Salla on mukana) suosituimmat majoitusmuodot (top 5) ovat puolestaan mökki, hotelli, huoneisto, lodge ja B&B.

# 9. MarketCheck –markkina-analyysi

## Matkanjärjestäjät ja tuotteet

- Suomea myyviä matkanjärjestäjiä löytyy DACH- ja Benelux markkinoilta yhteensä 665 kpl. Näillä matkanjärjestäjillä on matkatarjonnassa yhteensä tämän hetkisen tiedon mukaan 9309 Suomi-tuotetta.
  - Tällä hetkellä eniten matkoja on myynnissä seuraavilla matkanjärjestäjillä (top 3): Traventis GmbH & Co. KG, TourRadar GmbH sekä Voigt Travel BV.
- Lappia myyviä matkanjärjestäjiä on DACH markkinoilla puolestaan 564 kpl, ja heillä on tarjonnassaan yhteensä 6430 Lappi-tuotetta.
  - Top 3 matkanjärjestäjät Lapin matkojen osalta ovat: Voigt Travel BV, Fintouring ja Gallia.
- Sallaa myyviä matkanjärjestäjiä on DACH markkinoilla yhteensä 41 kpl ja tuotteita löytyy yhteensä 151 kpl.
  - Sallaa myyvät merkittävimmät matkanjärjestäjät ovat Voigt Travel BV, Scan Britain ja Tuja Reisen. Tuja Reisenin tuotanto on jopa kasvanut vertailun kohteena olevana ajanjaksona 2021-2022 ja 2022-2023 (huomioitava, että datan keruu on kesken).

## GERMANS IN LAPLAND

### DURING WINTER

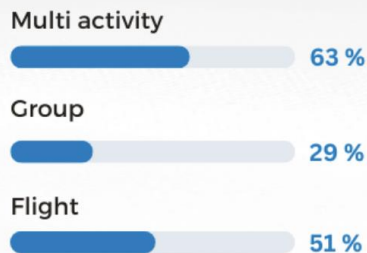
#### PROFILE

Name : Frauke Werner  
Gender : Female  
Age : 43  
Address : Potsdam,  
Germany

#### MOTIVATIONS

Frauke takes a flight to Kittilä, transfer to Muonio and stays for 7 days to join a multi activity tour. She stays in a hotel and has every day another guided winter excursion like husky safaris, reindeer farm visit, snowshoeing and snow scooter adventure to see the northern lights in Lapland.

#### TRAVEL TYPE\*



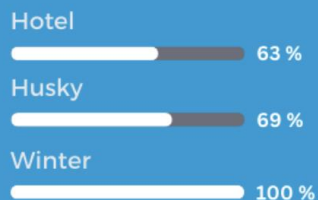
\*source: MarketCheck data by NordicMarketing



## GERMANY\*

565 tour operators  
218 selling Finnish Lapland  
2.313 winter packages

### WINTER PACKAGES\*



### WINTER PROFILE\*

7 days multi active tour in Finnish Lapland is the main product in Finland in the winter on the German market, including flights to Kittilä, transfers, hotel accommodation and several guided winter activities.



## GERMANS IN SALLA

### DURING WINTER

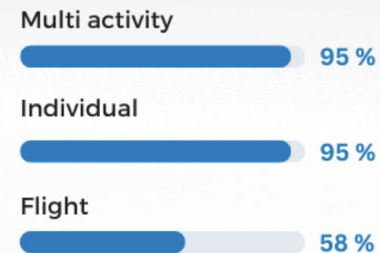
#### PROFILE

Name : Anja Witzmann  
Gender : Female  
Age : 41  
Address : Münster,  
Germany

#### MOTIVATIONS

Anja takes a flight to Kuusamo or Rovaniemi, transfer to Salla and stays for 7 days to join a multi activity tour. She stays in a cottage and has every day another guided winter excursion like husky safaris, reindeer farm visit or snowshoeing to see the northern lights in Lapland.

#### TRAVEL TYPE\*



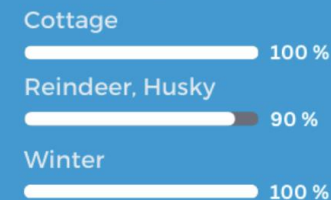
\*source: MarketCheck data by NordicMarketing



## GERMANY\*

565 tour operators  
13 selling Salla in winter  
33 winter packages

### SALLA WINTER PACKAGES\*



### SALLA WINTER PROFILE\*

7 days multi active tour is the main product in Salla in the wintertime on the German market. Travelers are arriving by flight, staying in cottages and doing different activities like reindeer-programs or husky-adventures.



## GERMANS IN LAPLAND

### DURING SUMMER

#### PROFILE

Name : Rainer Schmitz  
Gender : Male  
Age : 64  
Address : Münster,  
Germany

#### MOTIVATIONS

Rainer travels with a bus group via Finland to the North Cape. He is 12 days on tour, visiting several cities like Helsinki and other places and sights along the route, like husky and reindeer farms. He arrives by bus to Finland and stays in hotels - every night in a different one.

#### TRAVEL TYPE\*



\*source: MarketCheck data by NordicMarketing

## GERMANY\*

565 tour operators  
275 selling Finnish Lapland  
1.634 summer packages

#### SUMMER PACKAGES\*



#### SUMMER PROFILE\*

12 day round trips to the North Cape for bus groups is one of the main Finland products on the German market in the summer. Nights are spent in Hotels.



## GERMANS IN SALLA

### DURING SUMMER

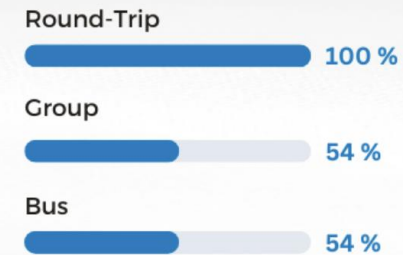
#### PROFILE

Name : Beate Huber  
Gender : Female  
Age : 46  
Address : Stuttgart,  
Germany

#### MOTIVATIONS

Beate travels with a bus group around Finland in summer to visit different places, cities and sights to get to know the local culture and way of life. She is 11 days on tour (at least 1 night in Salla), visiting cities and doing different activities. She arrives by bus to Finland and stays in hotels.

#### TRAVEL TYPE\*



\*source: MarketCheck data by NordicMarketing

## GERMANY\*

565 tour operators  
18 selling Salla in summer  
39 summer packages

#### SALLA SUMMER PACKAGES\*

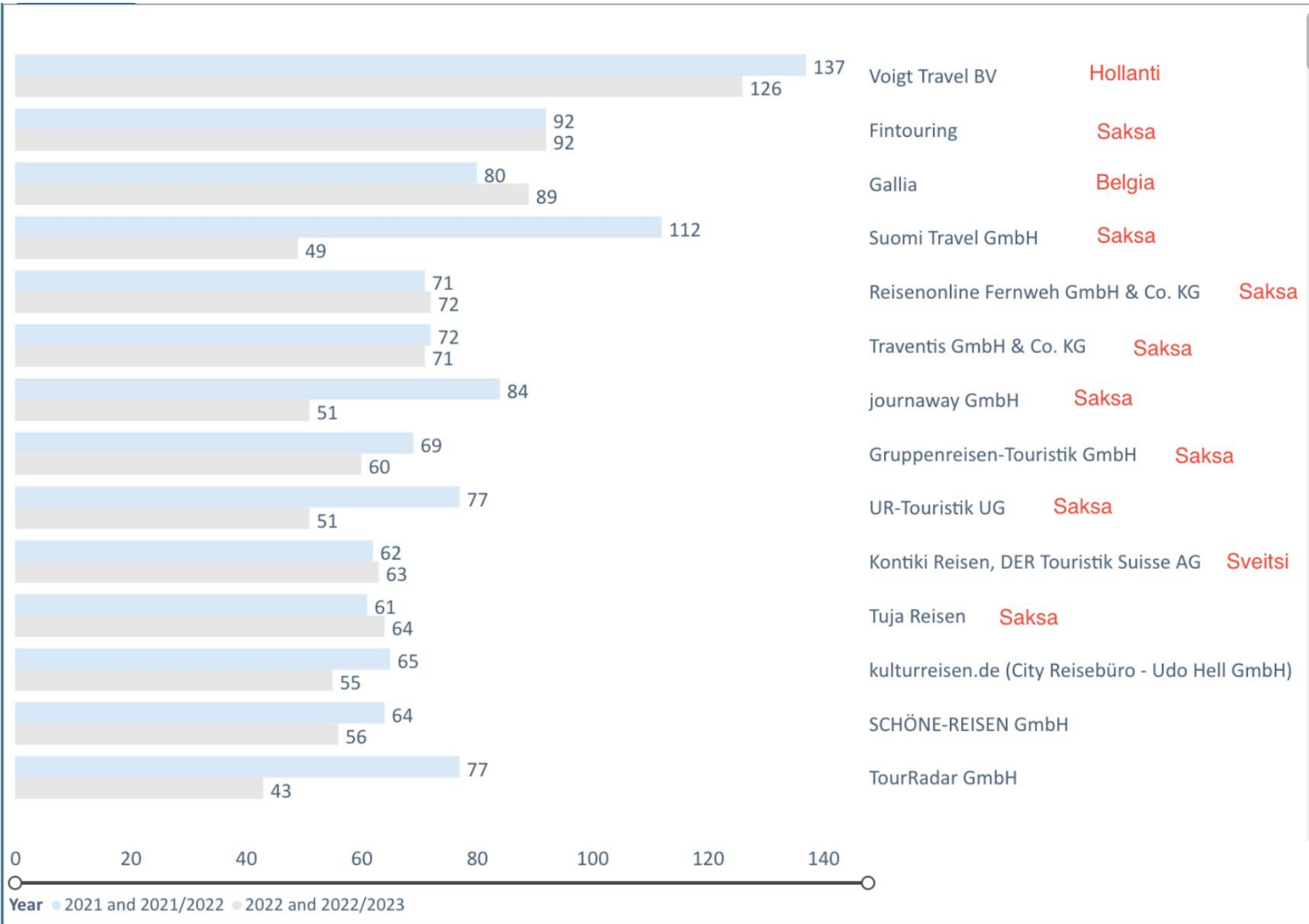


#### SALLA SUMMER PROFILE\*

In summertime Salla is often visited as part of a 11 day round trip with at least one night stay in the region. Travellers arrive as a group by bus, stay in the hotel and are mainly interested in reindeers, canoeing and hiking.







## 10. Matkailun trendit ja skenaariot





# 10. Matkailun megatrendejä (Skift, Sita, Rural Finland)

## 1. Kohderyhmät

- Milleniaalit ohittavat suuret ikäluokat (Baby Boomers) suurimpana väestöryhmänä.
- Etätyöskentely mahdollistaa täysipäiväisen työskentelyn ja matkustamisen yhdistämisen.
- Matkailijat etsivät yhä yksilöllisemmin tuotettuja ja omaa identiteettiään heijastavia palveluita.

## 2. Kestävä kehitys

- Todennettavissa olevat sertifikaatit, tunnustukset, ohjelmat, jne. ohjaavat eri varauskanavissa olevien tuotteiden näkyvyyttä ja siten myös matkailijoiden ostokäyttäytymistä.
- Hyvinvointi ja kestävä kehitys kietoutuvat entistä vahvemmin yhteen.
- Matkailija haluaa tutustua entistä paremmin paikallisuuteen.

## 3. Luksus vs. budjetti

- Luksus yhdistetään yhä vahvemmin luontoon ja kulttuuriin.
- Luksuksen vastatrendinä kasvaa samanaikaisesti myös halpamatkojen kysyntä ja kustannustehokkuuden maksimointi.

## 4. Teknologiat ja alustat

- Lyhytvideoiden kautta tuotettava sisältö on nousemassa yhä tärkeämmäksi työkaluksi.
- Matkanjärjestäjät ovat järjestään siirtyneet käyttämään digitaalisia varausalustoja ja toimintaa tehostavia liikkeenjohdonohjelmistoja.
- Kasvava digitalisaation aste ja sosiaalisen median vaikutteet kasvattavat myös nk. snacking-kulttuurin suosiota.
- Tekoälyn luomat mahdollisuudet laajenevat ja kehittyvät erittäin nopeasti.

# 10. Skenaariot

- Kriiseihin varautuminen ja resilienssi
- Kansainvälistyminen ja ympärivuotisuus
  - Laatu, kestävyys ja vastuullisuus



## Skenaario MONIULOTTEINEN KRIISI

- Moniulotteinen kriisi on myös matkailun kriisi
  - Ilmastonmuutos etenee
- Turvallisuus on uhattuna matkailukohteissa ja siirtymissä
- Globalisaation tilalle tulee monin paikoin lokalisaatio
  - Omavaraisuus kasvaa
    - Matkailu ja sen palvelut vähenevät
  - Matkailun kasvunäkymät ovat hyvin rajalliset



## Skenaario EUROOPAN MATKUSTUSYHTEISÖ

- Matkailu kokonaisvaltaistuu ja integroituu paikallisuuteen (asuminen, elinkeinot, palvelut) entistä vahvemmin
- Matkailu on ympärivuotista ja viiptymät kasvavat
  - Päämarkkina on Euroopassa. Erityisenä vetovoimatekijänä on Sallan kansallispuisto
- Matkailu lisää kiinnostusta myös matkailualueilla asumiseen, hybridityö yleisty



## Skenaario KANSAINVÄLINEN POHJOLA

- Matkailun voimakas kasvu tapahtuu laatutietoisesti, ympäristötietoisesti, vastuullisesti ja kestävästi
- Rakentaminen on energiatehokasta ja uusiutuvia energiamuotoja painottavaa
- Matkailijavirrat kasvavat Sallassa merkittävästi ympärivuotisuuden ja kansainvälistymisen kautta
- Skenaario luo edellytyksiä matkailun voimakkaalle lisäämiselle myös uusilla alueilla
- Kiinnostus kulttuuria, paikallisuutta ja kylämatkailua kohtaan kasvaa salla.fi

**Salla**  
In the middle of nowhere

## 11. Yhteenveto



# 11. Yhteenveto

- Yhteenvetona voidaan todeta, että Sallan matkailun kehittämiseksi vahvan strategisen viitekehyksen antavat useat eri dokumentit. Sallan matkailua on kehitetty aktiivisesti viimeisten vuosien ajan, ja painotuksena on ollut erityisesti vastuullisuus ja kestävä matkailu, ympärivuotisuuden ja laadun kehittäminen. Muita tärkeitä läpileikkaavia teemoja on saavutettavuus, kansainvälisyys, paikallisuus, aitous ja puhtaus sekä luonto. Matkailun kehittämisen keskiössä on yhteistyö sekä paikallisesti että laajemmin maakunnallisella, valtakunnallisella ja kansainvälisellä tasolla. Myös osaavan työvoiman saatavuuden eteen tehdään jatkuvasti töitä.
- Sallan matkailun kehittäminen nojaa vahvoihin arvoihin, jotka ovat: luontoa kunnioittava, aito ja luotettava. Matkailun kärkiä ovat: luontokohteet ja reitistöt, erämaa, kansallispuistot ja Sallan hiihtokeskus. Sallan **kansallispuiston** asiakasprofiileiksi on määritelty: tutkiskelija, rauhoittuja, seikkailija, sallailija ja eräilijä. Uuden kehittämissuunnitelman laatimisen myötä Sallan asiakasprofiileja tarkennetaan huomioiden edellä mainitut Sallan kansallispuiston asiakasprofiilit.

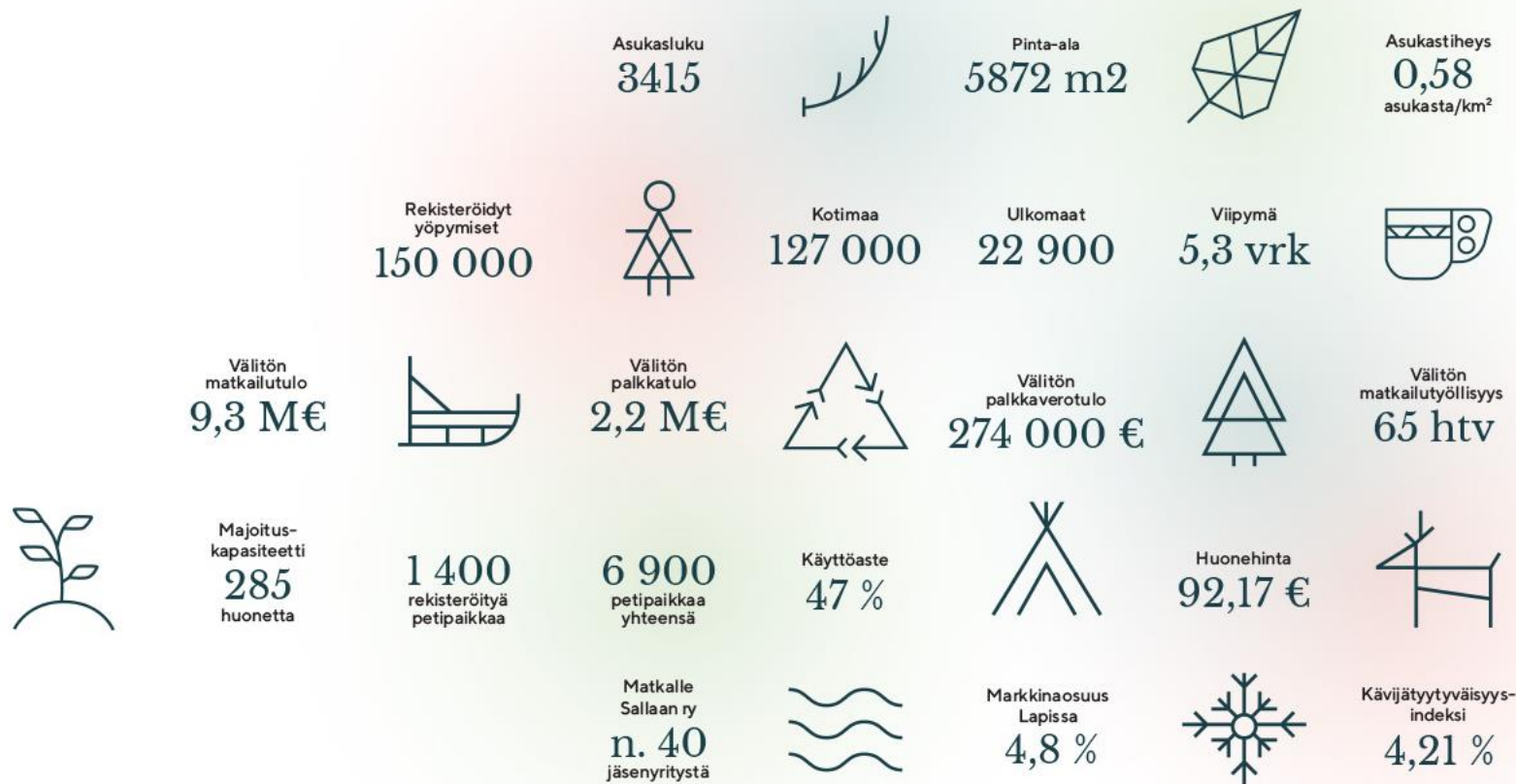
# 11. Yhteenveto

- Sallan matkailu on vahvasti kotimaapainoiteista, mutta kasvua haetaan myös kansainvälisiltä markkinoilta. Suurimmat ulkomaiset ryhmät ovat Alankomaat, Saksa, Espanja, Englanti, Italia ja Ranska.
- Rekisteröityjä yöpymisiä oli vuonna 2022 yhteensä reilu 150.000. Merkittävimmät muutokset lähivuosina ovat vuoden 2021 nousu (+26 %) ja vuoden 2022 lasku (-9 %). Kesän yöpymiset ovat kasvaneet merkittävästi erityisesti koronapandemian aikana. Kumulatiivisesti rekisteröidyt yöpymiset ovat kokonaisuutena kasvaneet 10-vuoden tarkastelujaksolla. Ulkomaalaisten osuus tippui koronapandemian takia vuonna 2020 ja 2021. Viipymä Sallassa (5,3 vrk) on muuta maata ja Lappia korkeampi.
- Sallan välitön matkailutulo oli vuonna 2021 9,3 miljoonaa euroa ilman arvonlisäveroa, joka on 22 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2021 (11,9M€). Välittömästä matkailutulosta 35 prosenttia (v. 2019: 46%) syntyi majoitus- ja ravitsemistoimialalla ja 38 prosenttia vähittäiskaupasta (v. 2019: 28%). Kunnan välitön matkailutyöllisyys oli 65 henkilötyövuotta, joka on 32 prosenttia vähemmän kuin 2019 (96htv). Matkailun synnyttämä välitön palkkatulo oli 2,2 miljoonaa euroa, joka oli 29 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2019 (3,1M€) ja sen aikaansaama palkkaverotulo 274 244 euroa (v. 2019: 390 000€ ). Markkinaosuus on 47% ja kävijätyytyväisyysindeksi 4,21%.
- Rekisteröity majoituskapasiteetti on 281 huonetta ja 1400 petipaikkaa, yhteensä petipaikkoja on laskettu olevan 6900. Käyttöaste on 47% ja huonehinta 92,17€.



# Salla

In the middle of nowhere



Nykytila  
2023

Lähteet: Sallan matkailun aluetaloudelliset vaikutukset vuonna 2021, KAMK / Salla, Majoitustilastot ja Matkailutilastot, Visitory, Joulukuu 2022 (TAK Research 2019-2023). / Matkalle Sallaan ry. kooste Sallan matkailun nykytilasta



# Salla

In the middle of nowhere

LENTÄEN



Kuusamo, Rovaniemi

JUNALLA



Kemijärvi, Rovaniemi

LINJA-AUTOYHTEYDET



Kemijärvelle, Kuusamoon,  
Rovaniemelle

PÄÄMARKKINAT



Kotimaa, Alankomaat, Saksa,  
Espanja, Englanti, Italia ja Ranska

MATKAILUN KÄRJET



Luontokohteet ja reitistöt, erämaa,  
kansallispuistot, Sallan hiihtokeskus

ARVOT



Luontoa kunnioittava,  
aito, luotettava

Nykytila  
2023

---

# 12. Lähtöaineistot

- Lapin matkailustrategia 2020-2023
- Sallan kuntastrategia
- Sallatunturi 2020 –kehittämishjelma
- Sallan kestävän matkailun strategia
- Kestävän matkailun mittarit
- Sallan brändistrategia
- Sallan kansallispuiston asiakasprofiilit
- Sallan markkinointistrategiaa
- Sallan matkailun aluetaloudelliset vaikutukset vuonna 2021, Järviluoma, Kajaanin ammattikorkeakoulu, 2023
- Salla, Majoitustilastot ja Matkailutilastot, Visitory, Joulukuu 2022 (TAK Research 2019-2023)

# Salla

In the middle of nowhere

